

竞争性磋商文件

采购人：湖南大学

项目名称：湖南大学 XX-2025047 货物及服务采购项目

采购代理编号：HNXXZC2025-2725

采购代理机构：湖南新星项目管理有限公司



2025 年 12 月

目 录

第一章 磋商邀请	2
第二章 磋商须知	6
第三章 采购合同	23
第四章 采购需求	23
第五章 响应文件组成	40

第一章 磋商邀请

湖南大学 XX-2025047 货物及服务采购项目进行竞争性磋商采购，邀请符合资格条件的供应商参与竞争性磋商采购活动。

一、采购项目基本情况

- 1、采购项目名称：湖南大学 XX-2025047 货物及服务采购项目
- 2、采购代理编号：HNXXZC2025-2725
- 3、采购项目标的、数量及简要规格描述或项目基本情况介绍

序号	标的名称	简要技术要求	标的预算 (万元)	最高限价 (万元)
1	2026 年外文原版期刊	详见采购需求	37.50	37.50

二、采购项目预算：37.50 万元。

三、供应商资格条件：

- 1、供应商基本资格条件：符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商条件；
- 2、供应商特定资格条件：具有《中华人民共和国出版物经营许可证》和《中华人民共和国出版物进口经营许可证》。

四、获取磋商文件的时间、地点、方式及磋商文件售价

- 1、获取采购文件时间：2025 年 12 月 15 日至 2025 年 12 月 22 日，每个工作日上午 8:30-12:00 时，下午 14:00-17:00 时(北京时间，法定节假日除外)；
地点：湖南大学采购管理与服务系统（以下简称电子采购平台，网址为 <http://zczx1.hnu.edu.cn>）。

2、方式：凡愿参加本项目采购活动的潜在供应商应于 2025 年 12 月 15 日 8:30 至 2025 年 12 月 22 日 17:00 止（北京时间）通过湖南大学电子采购平台在线获取采购文件，逾期不再办理。潜在供应商可进入电子采购平台后在“常用功能-正在报名的项目”版块中选择项目报名后，进入在线获取采购文件流程并下载电子采购文件，电子采购文件售价 0 元，未按规定获取采购文件的供应商不得参加投标。采购文件获取阶段无前期审核流程，若电子采购平台显示有的也将直接通过。

五、响应文件提交的截止时间、开启时间及地点

1、电子响应文件提交截止时间：2025 年 12 月 26 日 09 点 30 分（北京时间）；地点：湖南大学电子采购平台。

2、电子响应文件提交方式：供应商应在响应文件提交截止时间之前按电子采购平台的操作步骤对其响应文件进行加密后递交（上传）至电子采购平台。逾期上传、未按照采购文件要求上传到指定平台、未按采购文件要求加密上传、未成功上传的电子响应文件，视同为供应商未提交电子响应文件。开标程序在电子采购平台进行，所有供应商应及时登录电子采购平台参加开标并在规定时间内进行响应文件解密。

3、开标时间：2025 年 12 月 26 日 09 点 30 分（北京时间）。

4、开标地点：湖南大学采购管理与服务系统。

六、电子响应文件的解密时间

电子响应文件的解密时间为开标时间后 30 分钟。请供应商确保响应文件如期解密。在开标现场解密的，请供应商自备解密电脑和网络。

七、联系方式

1、采购人信息

- (1) 名 称：湖南大学
- (2) 地 址：长沙市岳麓区麓山南路
- (3) 联系人：彭老师
- (4) 电 话：0731-88821512, hfzc@hnu.edu.cn

2、采购代理机构信息

- (1) 名 称：湖南新星项目管理有限公司
- (2) 地 址：长沙市芙蓉中路一段 479 号建鸿达现代城 1806 室
- (3) 联系人：段得前、彭晓庆、吕明霞、臧 勇、李晓丹
- (4) 电 话：0731-84454586

八、其他补充事宜

1、本项目采用电子招标方式，在电子采购平台（湖南大学采购管理与服务系统，网址为：<http://zczx1.hnu.edu.cn>）操作，进入平台后，供应商可在系统通知栏目下载供应商投标操作手册。电子采购平台技术咨询电话：400-808-5975 转 2，工作日每天上午 9:00 至 12:00，下午 14:00 至 18:00（北京时间，法定节假日除外）。为避免影响采购文件的获取及电子投标制作、递交等相关手续，建议供应商在工作时间段办理相关手续。

2、因电子招投标需要，供应商应及时办理企业数字证书（至少含供应商企业电子签章及法定代表人电子签章），具体办理流程详见电子采购平台中供应商投标须知板块。

3、请供应商在电子采购平台下载《供应商投标操作手册》，并在相关工具软件下载专区中及时下载安装最新版本电子响应文件制作工具、CA 驱动。参与投标的供应商需使用电子标书编制软件制作 **enc** 格式的响应文件。

第二章 磋商须知

一、说明

1.适用范围

1.1 本磋商文件仅适用于本次采购中所叙述的采购项目。

2.定义

2.1 “采购人”是指湖南大学。

2.2 “供应商”是指响应磋商文件要求、参加竞争性磋商采购的法人、其他组织或者自然人。

2.3 “货物”是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等，详见《政府采购品目分类目录》(财库[2013]189 号)。

2.4 “服务”是指除货物和工程以外的其他政府采购对象，详见《政府采购品目分类目录》(财库[2013]189 号)。

2.5 “进口产品”是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，详见《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》(财库[2007]119 号)。

2.6 本文件所称电子招标投标是指电子招标投标参与各方（采购人、采购代理机构、供应商、评审专家）按照相关法律法规的规定，应用网络信息技术，使用 CA 数字证书（含电子签章、签名）在湖南大学电子采购平台，进行的招标投标活动。

3.供应商的资格要求

3.1 供应商应当符合以下资格条件要求。

（1）具有独立承担民事责任的能力；

- (2) 具有良好的信誉和健全的财务会计制度；
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的证明；
- (5) 参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- (6) 法律、行政法规规定的其他条件；
- (7) 竞争性磋商文件规定的供应商特定资格条件。

3.2 供应商不得存在下列任何情形：

- (1) 与采购人存在隶属关系或者其他利害关系。
- (2) 与其他供应商的法定代表人（或者负责人）为同一人，或者与其他供应商存在直接控股、管理关系。
- (3) 受到刑事处罚，或者受到 200 万元以上的罚款、责令停产停业、在一至三年内禁止参加政府采购活动、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照等情形之一的行政处罚，或者存在财政部门认定的其他重大违法记录。

4. 参与磋商的费用

4.1 无论磋商的结果如何，供应商应自行承担所有与竞争性磋商采购活动有关的全部费用。

5. 授权委托

5.1 供应商代表为供应商法定代表人的，应提供法定代表人身份证明。供应商代表不是供应商法定代表人的，应提供法定代表人授权书，并附法定代表人身份证明。

6. 联合体形式

6.1 本次磋商采购不接受为联合体形式的供应商。



7.现场勘察

7.1 供应商应按规定对采购项目现场和周围环境进行现场考察（如有）。

7.2 勘察现场的费用由供应商自己承担，勘察期间所发生的人身伤害及财产损失由供应商自己负责。

7.3 采购人不对供应商据此而做出的推论、理解和结论负责。一旦成交，供应商不得以任何借口，提出额外补偿，或延长合同期限的要求。

8.采购进口产品

8.1 本项目不接受进口产品参加竞争性磋商采购活动。

8.2 本章第 8.1 款规定同意购买进口产品的，本项目采购活动不限制满足磋商文件要求的国内产品参与竞争性磋商。

二、磋商文件

9.磋商文件的组成

9.1 磋商文件由下列文件组成：

第一章 磋商邀请

第二章 磋商须知

第三章 政府采购合同格式条款

第四章 采购需求

第五章 响应文件组成

9.2 磋商小组根据与供应商磋商情况可能实质性变动的内容，包括采购需求中的技术、服务要求以及合同条款。

9.3 供应商应仔细阅读磋商文件的全部内容，按照磋商文件要求编制响应文件。任何对磋商文件的忽略或误解不能作为响应文件存在缺陷或瑕疵的

理由，其风险由供应商承担。

10.磋商文件的提供期限

10.1 磋商文件的提供期限自开始发出之日起不得少于五个工作日。

11.提交首次响应文件的截止时间

11.1 供应商提交首次响应文件截止时间见磋商邀请。

12.磋商文件的澄清或者修改

12.1 在提交首次响应文件截止之日前，采购人对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改。

12.2 澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人应当在提交首次响应文件截止之日3个工作日前，在指定媒体上发布澄清或者修改公告，不足3个工作日的，顺延供应商提交首次响应文件截止时间。

12.3 提交首次响应文件截止时间前对磋商文件澄清或者修改内容，为磋商文件的组成部分。

三、响应文件

13.一般要求

13.1 供应商应仔细阅读磋商文件的所有内容，按磋商文件的要求编制响应文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其响应文件对磋商文件做出实质性的响应。

13.2 供应商提交的响应文件及供应商与采购人或磋商小组就有关磋商的所有来往函电均使用中文。供应商可以提交其他语言的资料，但应附中文注释，在有差异时以中文为准。

13.3 计量单位应使用我国法定计量单位，未列明时应默认为我国法定计

量单位。

13.4 响应文件应采用 PDF 格式以电子形式在指定平台上传。其他格式的响应文件概不接受。

13.5 供应商应按磋商文件中提供的响应文件格式填写。

14.响应文件的组成

14.1 响应文件包括下列内容：

- (1) 磋商响应声明
- (2) 供应商的资格证明文件
- (3) 货物说明
- (4) 技术/商务响应与偏离表
- (5) 报价一览表及报价文件
- (6) 供应商认为需提供的其他资料
- (7) 最后报价

14.2 在磋商过程中，供应商根据磋商小组数据电文形式要求提交的最后报价(或者重新提交的响应文件和最后报价)是响应文件的有效组成部分。

14.3 磋商文件规定可能发生实质性变动的，供应商应当在《技术/商务响应与偏离表》中对应内容注明。

14.4 根据相关规定，供应商无论成交与否，其响应文件不予退还。

15.报价

15.1 供应商应当根据磋商文件要求和范围，以人民币报价，以元为单位，保留小数点后两位。

15.2 供应商应按第五章响应文件组成格式填写。

15.3 响应文件中标明的价格在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。以可变动价格提交的报价将被认为是非实质响应而被拒绝。

15.4 供应商的报价不得超过采购项目预算，采购项目预算见磋商邀请。

16. 供应商符合磋商文件规定的证明文件

16.1 供应商应提交满足本章第 3.1 款规定的资格条件要求的证明文件,该证明文件作为响应文件的一部分。

17. 样品提供

17.1 采购需求中规定供应商在磋商时提供样品的，供应商有以下情形之一的，在评审时将其视为无效响应。

(1) 未在规定的时间、地点提交的；

(2) 供应商提供的样品与响应文件中提供样品的型号、规格不一致的。

18. 响应文件有效期

18.1 响应文件从首次提交响应文件截止时间之日起，有效期为 90 天（日历日）。如果有效期不足 90 天（日历日），则视为无效响应。

19. 电子响应文件的签署及规定

19.1 电子响应文件的签署：供应商应按照电子采购文件要求制作响应文件，并进行电子签名和盖章。

19.2 供应商确认投标后，应从湖南大学采购管理与服务系统上下载电子响应文件制作工具，并使用此工具编制电子响应文件。

19.3 供应商因自身原因导致电子响应文件无法导入电子采购平台的，该响应文件视为无效响应文件。

19.4 电子响应文件具有法律效力，若响应文件与采购文件要求不一致，其内容影响中标结果时，责任由供应商自行承担。

19.5 在磋商过程中，供应商按磋商文件规定和磋商小组要求提交的最后报价(或者重新提交的响应文件和最后报价)，须按磋商小组要求以数据电文形式在电子采购平台提交。否则，将导致响应文件无效。

四、电子响应文件的递交

20.电子响应文件的加密和提交

20.1 电子标实行网上投标，供应商必须在采购文件规定的投标截止时间前在电子采购平台完成响应文件上传。未按要求加密或逾期上传提交的响应文件，电子采购平台将无法接受，采购人、采购代理机构将不予受理。如果多次上传均告失败，请拨打电子采购平台技术咨询电话(400-808-5975 转 2)。

20.2 按本投标须知正文第 9 条规定，采购文件发生实质性修改后，供应商须撤回原电子响应文件，根据最新采购文件重新制作响应文件并再次上传。

20.3 投标时间截止后不再接受响应文件。因供应商自身原因导致未能在规定时间内上传响应文件的，相应责任由供应商自行承担。建议于开标前一个工作日完成响应文件的制作与上传，如果遇到文件递交问题，请及时咨询。

21.响应文件的补充、修改或者撤回

21.1 供应商在采购文件规定的投标截止时间前，可以撤回已上传的响应文件，也可以撤回并修改后再重新上传。

21.2 投标截止时间以后不得修改响应文件。

21.3 供应商在提交响应文件的截止时间前撤回已提交的响应文件的，采

购人、采购代理机构应当自收到供应商撤回通知之日起 5 个工作日内，退还已收取的投标保证金，但因供应商自身原因导致无法及时退还的除外。

22.响应文件的递交与接收

22.1 供应商应在投标截止时间之前按电子采购平台的操作步骤对其响应文件进行加密后递交（上传）至电子采购平台。逾期上传、未按照采购文件要求上传到指定平台、未按采购文件要求加密上传、未成功上传的电子响应文件，视同供应商未提交电子响应文件。

五、响应文件的解密与磋商

23.电子响应文件的解密与磋商

23.1 采购人将在本磋商文件规定的时间组织磋商。

23.2 磋商程序在湖南大学采购管理与服务系统内进行，所有供应商应准时登录系统在线参加。

23.3 磋商时间达到后，供应商应在本磋商文件规定的时间内按照湖南大学采购管理与服务系统内要求的操作步骤对其响应文件进行解密。解密倒计时结束后，不论磋商成功与否，供应商上传的数据电文形式的响应文件未解密的视为放弃磋商，如已解密但因供应商原因无法正常打开的视为响应无效，相关责任均由供应商自行承担。

24.磋商程序

24.1 磋商程序：响应文件审查、磋商（包括澄清）、响应文件评审、提出成交供应商。其中，磋商按本章第 29.1 款或者第 29.2 款情形进行。

25.响应文件审查

25.1 资格性审查：根据本章第 3.1 项规定的供应商资格条件要求，磋商

小组对响应文件的资格证明等进行审查,以确定供应商是否具备磋商资格条件。提供相同品牌产品的不同供应商参加同一采购项目的,在统计响应供应商数量时,作为一个供应商计算。

25.2 符合性审查:磋商小组对响应文件(包括首次提交的响应文件、重新提交的响应文件)的有效性、完整性和响应程度进行审查,以确定是否对磋商文件的实质性要求作出响应。

25.3 响应文件审查结束后,磋商小组所有成员集中与单一供应商分别进行磋商,并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。供应商应派其法定代表人或委托代理人在电子采购平台上参加磋商。

26.实质性响应

26.1 实质性响应是指响应文件(包括首次响应文件、重新提交的响应文件)与磋商文件要求的所有★号条款、条件和规格相符,没有偏离。偏离指不满足或不响应磋商文件的要求。

26.2 响应文件是否实质性响应磋商文件要求由磋商小组依据磋商文件规定认定。磋商小组决定响应文件的响应性只根据响应文件本身的真实无误的内容,而不依据外部的证据。

27.无效响应

27.1 磋商小组在对资格性和符合性进行审查时,有下列情况之一的,属于无效响应,磋商小组应当告知有关供应商:

- (1) 供应商不具备本章第 3.1 款规定的供应商资格条件要求,或存在本章第 3.2 款情形的;
- (2) 响应文件未按照磋商文件要求签署、盖章的;



- (3) 响应文件不满足本章第 26.1 款规定的实质性要求的；
- (4) 报价超过采购项目预算的；
- (5) 响应文件有效期不足的；
- (6) 响应文件不符合法律、规章、规范性文件和磋商文件规定及要求的。

28.澄清

28.1 磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和对磋商文件的响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。该要求应当以数据电文形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当采用数据电文形式，由其法定代表人或其委托代理人签章或者加盖供应商电子公章。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

28.2 最后报价计算错误修正的原则：最后报价的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按分项报价汇总金额不一致的，以分项报价金额计算结果为准；分项报价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改分项报价。

29.磋商

29.1 本章第 9.2 项未明确磋商文件实质性变动内容的，或者磋商文件明确了可能发生实质性变动内容，但在磋商过程中，磋商小组根据磋商情况认为磋商文件无需发生实质性变动的，磋商小组应当直接与响应文件审查合格的供应商就价格组织多轮磋商。

- (1) 磋商结束后，磋商小组应当要求所有继续参加磋商的供应商在磋

商小组规定时间内提交最后报价。

(2) 磋商文件明确可能发生实质性变动，但在磋商过程中磋商小组根据磋商情况认为磋商文件无需发生实质性变动的，磋商小组不另行通知。

29.2 本章第 9.2 款明确磋商文件实质性变动内容的，磋商小组可以组织多轮磋商。在每一轮磋商中，磋商小组可以根据磋商文件规定和磋商情况，对磋商文件的采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款作实质性变动(磋商文件的实质性变动内容为磋商文件的组成部分)，并以数据电文形式要求响应文件审查合格的供应商，在规定的截止时间前重新提交响应文件。磋商小组应当根据本章第 29.2 款规定对供应商重新提交的响应文件进行审查。供应商重新提交的响应文件审查不合格的，不得进入下一轮磋商，也不得要求提交最后报价。

(1) 磋商文件能够详细列明采购需求的技术、服务要求的，磋商结束后，磋商小组应当要求所有继续参加磋商的供应商在规定时间内提交最后报价。

(2) 磋商文件不能详细列明采购需求的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商结束后，磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐 3 家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交最后报价。

29.3 重新提交的响应文件或者最后报价应由其法定代表人或其委托代理人签章或者加盖供应商单位电子章，在规定时间内递交至电子采购平台（湖南大学采购管理与服务系统，网址为：<http://zczx1.hnu.edu.cn>）。

29.4 提交首次响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商

情况退出磋商，并通知磋商小组。该通知由供应商在湖南大学采购管理与服务系统中提出。

29.5 提交首次响应文件的供应商，未按磋商文件规定及磋商小组要求提交最后报价(或者重新提交的响应文件和最后报价)，且又未按本章第 29.4 款规定退出磋商的，视为无效响应。

29.6 磋商文件在磋商过程中未发生实质性变动的，参加磋商供应商的次轮报价不得高于上轮报价，否则视为无效响应。

30.响应文件评审

30.1 经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评价。

30.2 综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。本采购项目的评审因素和标准见**采购需求**。

30.3 最后报价调整。磋商小组以各供应商最后报价为基础计算价格得分。

30.4 综合评分法中的价格分采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且经调整后的最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分按照下列公式计算：

磋商报价得分=（磋商基准价/最后磋商报价）×价格权值×100

项目评审过程中，不得去掉最后报价中的最高报价和最低报价。

30.5 评审时，磋商小组各成员应当独立对每个供应商的响应文件进行评价、评分，并按照技术、商务、价格加分后，汇总各供应商的总得分。

31.提出成交供应商

31.1 磋商小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐 3 名以上成交候选供应商，并编写评审报告。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。符合《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》(财库〔2014〕214 号)和《财政部关于政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知》(财库〔2015〕124 号)所列“政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目）、市场竞争不充分的科研项目以及需要扶持的科技成果转化项目”情形的，可以推荐 2 家成交候选供应商。

32.确定成交供应商

32.1 磋商小组应当在评审结束后 2 个工作日内将评审报告送采购人确认。

32.2 采购人应当在收到评审报告后 5 个工作日内，从评审报告提出的成交候选供应商中，按照排序由高到低的原则确定成交供应商，也可以授权磋商小组直接确定成交供应商。

33.磋商终止

33.1 出现下列情形之一的，采购人应当终止竞争性磋商采购活动，并在湖南大学招标与采购中心网站发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

- (1) 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 除《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》(财库〔2014〕

214 号) 和《财政部关于政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知》(财库〔2015〕124 号) 所列“政府购买服务项目(含政府和社会资本合作项目)、市场竞争不充分的科研项目以及需要扶持的科技成果转化项目”情形外, 在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足 3 家的;

(4) 因重大变故, 采购任务取消的。

34.重新评审

34.1 除资格性检查认定错误、分值汇总计算错误、分项评分超出评分标准范围、客观分评分不一致、经磋商小组一致认定评分畸高、畸低的情形外, 采购人不得以任何理由组织重新评审。采购人发现磋商小组未按照磋商文件规定的评审标准进行评审的, 应当重新开展采购活动。

35.保密及串通行为

35.1 磋商小组成员以及与评审工作有关的人员不得泄露评审情况以及评审过程中获悉的国家秘密、商业秘密。

35.2 供应商不得与采购人、其他供应商恶意串通; 不得向采购人或者磋商小组成员行贿或者提供其他不正当利益; 不得提供虚假资料谋取成交; 不得以任何方式干扰、影响采购工作。

35.3 有下列情形之一的, 属于恶意串通, 对供应商按相关规定追究法律责任:

(一) 供应商直接或者间接从采购人处获得其他供应商的相关情况并修改其响应文件或者响应文件;

(二) 供应商按照采购人的授意撤换、修改响应文件或者响应文件;

(三) 供应商之间协商报价、技术方案等响应文件或者响应文件的实质性内容；

(四) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；

(五) 供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交；

(六) 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；

(七) 供应商与采购人之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

六、成交结果信息公布与授予合同

36.成交信息的公布

36.1 成交供应商确定后 2 个工作日内，成交结果信息将在湖南大学招标与采购中心网上公布。

37.询问及质疑

37.1 供应商对采购活动事项有疑问的，可以向采购人提出询问。

37.2 供应商若认为磋商文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害，可以按相关法律法规向采购人提出质疑。

38.成交通知

38.1 成交供应商确定后，采购人将以电子形式（PDF 文件，含电子签章）向成交供应商发出成交通知书。成交通知书对采购人和成交供应商具有同等法律效力。

38.2 成交通知书是合同文件的组成部分。

39.签订合同

39.1 成交供应商应当在成交通知书发出之日起 30 日内与采购人签订采购合同。

39.2 磋商文件、成交供应商的响应文件等均为签订采购合同的依据。

39.3 成交供应商应当按照合同约定履行义务。成交供应商不得向他人转让成交项目，也不得将成交项目分包后分别向他人转让。

39.4 成交供应商有下列情形之一的，责令限期改正，情节严重的，列入不良行为记录名单，在 1 至 3 年内禁止参加政府采购活动，并予以通报：

- （一）成交后无正当理由不与采购人签订合同的；
- （二）未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同，或者与采购人另行订立背离合同实质性内容的协议的；
- （三）拒绝履行合同义务的；
- （四）违反法律、规章、规范性文件规定的。

40.外贸代理

进口设备外贸代理公司由采购人指定。《进口设备采购合同》和《进口设备委托代理协议》样本在湖南大学实验室建设与设备管理处网站下载，其中明确了成交供应商、采购人、外贸代理公司各自职责与义务，请各位供应商查看。外贸代理费以中标合同货款为基准累进制计费，标准如下表：

外贸合同 货款金额	最低代理费 (元)	20 万-100 (含) 万元	100 万-200 (含) 万元	200 万-500 (含) 万元	500 万元以上
进口代理服务 费收取比 例	1500	0.82%	0.53%	0.42%	0.3%

41. 磋商保证金



41.1 要求提供，金额为7000.00元整。

41.2 各供应商应从其单位账户以转账方式一次性提交至以下保证金账户，不接受以现金方式提交的磋商保证金，以现金方式提交的保证金无效。

41.3 保证金专用账户信息如下：

账户名称：湖南新星项目管理有限公司政府采购保证金专户

账号：7319 0233 4110 401

开户行：招商银行长沙松桂园支行

41.4 磋商保证金到账截止时间：应当在递交首次响应文件截止时间前到达以上指定账户。

41.5 未按上述要求提交保证金的，其响应无效。

41.6 供应商在提交磋商保证金时应在用途栏或备注栏中简明填写所投项目名称或者采购代理编号，如因未注明而造成无法查实的，按未按要求提交磋商保证金处理。

42. 采购代理服务费用

成交供应商在领取成交通知书前按照采购代理机构与采购人签订的代理合同的规定向采购代理机构缴纳。

第三章 采购合同

外文报刊采购合同

合同编号：_____

需方：湖南大学（以下简称甲方）

供方：_____（以下简称乙方）

经费科目：中央高校改善基本办学条件专项

[第一条] 货物名称、规格、数量、单价、金额、原产地列下表：（单位：人民币元）

货物名称	型号规格	数量	单位	金额
纸本报刊	外文原版期刊	55	种	
合计金额：（大写）_____（¥_____）				

说明：详细订购清单见附件。

[第二条] 交货时间：乙方及时供货，送货上门，一周不得少于一次(无货除外)。月（双月）刊一般应在当月到达，最迟不得超过 3 个月，季刊应在本季到货,最迟不得迟于下一季度。

[第三条] 付款方式：甲方向乙方以人民币形式按实洋支付刊款。根据询价时乙方对各外文报刊（含港台报刊）的最后询价价格进行实洋结算。

[第四条] 质量标准：货物必须符合合同约定。

[第五条] 乙方对质量负责的条件及期限：

（一）乙方应按甲方订单要求，向甲方提供未经使用的全新的外文报刊。

（二）乙方应严格按订单上的外刊品种和数量供货，不得缺期，缺份，

也不得提供甲方不需要的品种，如因乙方不严格按订单供货造成的损失，由乙方负责。

（三）乙方保证期刊订到率在 99%以上，如因出版社停刊原因造成缺货，应及时告知甲方，并退款给甲方（包括利息）。如出版社推迟出版，应及时催缺，并及时告知甲方。

[第六条] 随机的必备品、配件、工具数量及供应办法：按产品说明书和装箱单及出厂要求。

[第七条] 所有权转移：货物到达甲方，验收合格并按合同付款之日起转移至甲方。

[第八条] 检验标准、方法、地点及期限：货物送达湖南大学内指定地点后，由甲、乙方一起按合同约定的标准组织验收。

[第九条] 甲、乙方责任与义务

（一）甲方责任与义务：

1.甲方在收到刊后，及时根据订购单进行登到验收，并有义务向乙方通报到刊情况。

2. 甲方有权拒收乙方错发报刊、非订购报刊及污损、有质量问题的报刊。

3. 未经乙方同意，甲方不得自行转让乙方提供的编目数据，不得用此编目数据从事商业活动，做有损乙方声誉和利益的事情。

4. 甲方做好乙方服务的考核工作，包括到刊周期、到刊率、USMARC 格式编目数据等内容，考核结果作为下次外文报刊采购的重要依据。

（二）乙方责任与义务： 乙方提供的货物必须是全新的货物，正规进货渠道（包括零部件、配件）的货物。参加由甲方组织的货物最终验收。质保

期满后，乙方有责任继续对货物进行维护，合理收取用户费用。

1. 乙方负责及时供货，送货上门。

2. 乙方就期刊的缺期、缺份问题向出版机构查询交涉，订户一旦缺货，乙方尽可能采取多种方式进行补救，补救不了的按价退款，支付利息。

3. 乙方向甲方提供标准的外文期刊 USMARC 编目数据，外文期刊检索目录系统（电子版），向甲方提供外刊信息服务。

4. 乙方向甲方提供因购买印刷版期刊而得到的网上免费阅览服务。

5. 乙方对甲方订购的报刊，出现完全未到、缺期、缺份的情况，乙方应隔年进行清账。对于当年未结算或在结算后又调整价格的报刊，由乙方提供补收款清单和通知，甲方在下一年度向乙方支付该部分款项。

6. 乙方在收到订单后应尽快核实确定，并返回最终外文报刊订购清单，返回的清单应包括中图刊号、ISSN 号、刊名、出版频率、出版社、实洋结算年价等，并将订购清单盖章作为合同的附件。

7. 本合同项下相关外贸合同支付外汇时产生的汇兑损益由乙方承担。

[第十条] 违约责任

（一）乙方违约责任：乙方所交的货物品种、型号、规格、质量不符合合同约定，甲方有权退货及收回已付货款，并由乙方支付合同价款总值 5% 的违约金。乙方无正当理由延期交付货物，或不按时办理验收和财务结算手续，乙方向甲方每日偿付合同价款总值 1‰ 的违约金。

（二）甲方违约责任：甲方无正当理由拒收货物，或不按时办理验收和财务结算手续，甲方向乙方每日偿付合同价款总值 1‰ 的违约金。

（三）本合同有效期内，任何一方擅自解除本合同，违约方应向对方支付违约金。

(四) 甲乙双方违约金比例最高不超过合同总金额的 10%。

[第十一条] 合同争议的解决方式：本合同在执行过程中发生的争议，由甲乙双方协商解决；协商不成的，向甲方所在地的人民法院提起诉讼。

[第十二条] 其他

(一) 本合同的所有附件具有与合同同等法律效力。

(二) 本合同自签字盖章之日起生效。

(三) 本合同一式五份，甲方执四份，乙方执一份。

(四) 合同附件：配置清单、中标通知书

甲方：湖南大学	乙方：
地址：湖南省长沙市岳麓区麓山南路2号	地址：
法定代表人/委托代理人：	法定代表人/委托代理人：
项目负责人及所在单位：	项目负责人：
项目联系人及电话：	项目联系人：
日期：	日期：
传真：	传真：
邮编：	邮编：
开户行：中国银行长沙市湖南大学支行	开户行：
账号：593757349624	账号：

附件一：

期刊订购清单

序号	订购号	ISSN	题名	中文名	分类	国家	出版社	数据库	校区	备注
1	294C0059	1011-6702	Journal of World Trade	世界贸易杂志	F 经济	英国	Kluwer Law International,	kluwer law online	北	
2	297LB087	1380-6653	Review of Accounting Studies	会计研究综述	F 经济	美国	Kluwer Academic Publishers (Springer),	Springer 绑定刊	北	
3	290W0001		Monthly Bulletin of Statistics	统计月报	F 经济	联合国	United Nations Publications, (USA)		北	
4	270LB095	1381-4338	Journal of Economic Growth	经济增长杂志	F 经济	荷兰	Kluwer Academic Publishers (Springer),	Springer 绑定刊	北	
5	297B0358	1049-6378	Journal of International Taxation	国际税务杂志	F 经济	美国	Thomson Reuters International Legal and Regulatory, RIA, Warren, Gorham & Lamont,	/	北	
6	270Y0013	1605-6388	经济一周：附：楼市一周	经济一周：附：楼市一周	F 经济	香港	经要出版有限公司		北	
7	270X0032	1023-8867	台经	台经	F 经济	台湾	财团法人台湾经济研究院		北	
8	297C0532		International Monetary Fund. Staff Papers	国际货币基金组织论文	F 经济		IMF (International Monetary Fund),		北	
9	294D0064	0019-1299	Idea(日文)	一种以平面设计为主的日文杂志	F 经济 (商业广告)	日本	日本诚文堂新光社	/	南	
10	486F0052	0008-011X	Cahiers du Cinema: With Deux Hors-Series	电影手册	J 艺术 (电影)	法国	Editions de l'Etoile,	EBSCO	南	
11	712D0088	0285-8223	AXIS(日文)	产品设计资讯	TB 工业设计	日本	株式会社アクシス.		南	

12	873B0 148	0364 -348 4	Mass Transit	公共交通	U 交通	美国	Cygnus Business Media, Inc.,		南	
13	710B0 260	0731 -233 4	Innovation	革新	TB 工业设计	美国	Industrial Designers Society of America,	/	南	
14	420B0 111	0031 -203 7	Paris Review	巴黎评论	I 文学	美国	Paris Review Inc.,	/	南	
15	373B0 069	1077 -695 8	Journalism & Mass Communication Educator	新闻与大众传播教育者	G 新闻	美国	Sage Publications Inc.,	Sage	南	
16	410D0 057	0491 -333 7	日本語の研究	日语研究	H 语言	日本	国语学会		南	
17	732X0 006	1023 -882 4	电机技师	电机技师	TM 电机	台湾	该刊编辑部		南	
18	410D0 069	0453 -461 1	计量国语学(日文)	计量语言学	H 语言	日本	计量国语学会		南	
19	200X0 053		湖南文献	湖南文献	Z 综合	台湾	该刊编辑部	/	南	
20	300B0 015-1	0034 -038 3	Reader's Digest	读者文摘	D 时事	美国	Reader's Digest Association Far East Ltd.,	/	南	
21	268B0 054	0027 -935 8	National Geographic	国家地理	K 地理	美国	National Geographic Society,	官网	南	
22	863C0 055	0261 -682 3	AA files: Annals of the Architectural Association School of Architecture	建筑学会资料	TU 建筑	英国	Architectural Association Files,	官网	南	
23	300B0 011	1072 -782 5	The Atlantic monthly.	大西洋月刊	D 时事	美国	Atlantic,		南	
24	862E0 002	1437 -253 3	Umrisse; Zeitschrift fuer Baukultur	轮廓; 建筑文化杂志	TU 建筑	德国	Verlagsgruppe Wiederspahn,	官网	南	
25	862F0 001	0004 -316	Art et Decoration	艺术与装饰	TU 建筑	法国	Hachette Filipacchi		南	

		8					Associes,			
26	410D0 104	0285 -834 7	表现研究(日文)	表达研究	H 语言	日本	表现学会	官网	南	
27	482B0 075	0274 -749 9	Graphic Design USA	美国绘图设计	J 设计	美国	Graphic Design USA,	官网	南	
28	410B0 106	0034 -527 X	Research in the Teaching of English	英语教学研究	H 语言	美国	National Council of Teachers of English,	官网	南	
29	900B0 069	0028 -750 4	The New York review of books.	纽约书评	I 文学	美国	NYREV Inc.,	官网	南	
30	862C0 001	0264 -083 X	The World of Interiors	家居世界	TU 建筑	英国	Conde Nast Publications Ltd.,		南	
31	863X0 001	1011 -681 8	建筑师	建筑师	TU 建筑	台湾	该刊编辑部	官网	南	
32	862B0 003	0023 -803 1	Landscape Architecture	景观建筑	TU 建筑	美国	American Society of Landscape Architects,	官网 https:// www.asla .org	南	
33	863D0 174	0389 -635 8	住宅建筑(日文)	住宅建筑	TU 建筑	日本	建筑资料研究社	官网	南	
34	420B0 058	0891 -935 6	Nineteenth-Cen tury Literature	十九世纪文学	I 文学	美国	University of California Press,	官网	南	
35	420B0 003	0013 -830 4	ELH: English Literary History	英国文学历史	I 文学	英国	Johns Hopkins University Press,	官网	南	
36	860MC 058	1124 -906 4	Lotus International	国际建筑	TU 建筑	意大利	Editoriale Lotus,	官网	南	
37	860C0 078	0307 -768 3	New Civil Engineer(NCE)	新土木工程师	TU 建筑	英国	Emap Business Communications Ltd.,	官网	南	
38	863D0 184		Ga document(日 文)	世界建筑	TU 建筑	日本	エーディーエー・エ ディタ・トーキョ ー,	官网	南	
39	410D0 106	0288 -082	日本语学(日文)	日本语学	H 语言	日本	明治书院	官网	南	

		2								
40	410B0 003	0003 -128 3	American Speech	美国语言	H 语言	美国	Duke University Press,		南	
41	712D0 089	0913 -342 9	日经デザイン (日文)	日经设计	TB 工业 设计	日本	JPY 日经 BP 社		南	
42	863LD 055	1016 -587 8	HK-Gebaeudetec hnik	建筑工程学	TU 建筑	香港	A Z Fachverlage A G,		南	
43	812D0 053	0371 -534 5	炭素(日文)	炭素	TB 材料	日本	炭素材料学会	官网 J-Stage	南	
44	270B0 117	0160 -347 7	Journal of Post Keynesian Economics	后凯恩斯主义经 济学杂志	F 经济	美国	Taylor & Francis,	Taylor & Francis	北	
45	513B0 001	0090 -536 4	Annals of Statistics	统计学纪事	O 数学	美国	Institute of Mathematical Statistics,	官网	南	
46	823LH 051	0032 -272 5	Polimery	聚合物	TB 材料	波兰	Instytut Chemii Przemyslowej-Indu strial Chemistry Research Institute,	官网	南	
47	860C0 004	0016 -850 5	Geotechnique: International Journal of Soil Mechanics	土工	TU 建筑	英国	Institution of Civil Engineers Publishing,	官网 ICE	南	
48	823HA 057	0973 -862 2	Journal of Polymer Materiats	聚合物材料杂志	TB 材料	印度	MD Publications Pvt Ltd.,	官网	南	
49	715NA 078	1726 -213 5	Journal of environmental informatics	环境信息学杂志	X 环境	加拿 大	International Society for Environmental Information Sciences	官网	南	
50	297C0 173	0963 -818 0	European Accounting Review	欧洲会计审查	F 经济	英国	Taylor & Francis Ltd., Routledge,	Taylor & Francis	北	
51	410C0 123	0963 -947 0	Language and Literature	语言文学	I 文学	英国	Sage Publications Ltd.,	Sage	南	

52	270C0186	0953-5314	Economic System Research	经济系统研究	F 经济	英国	Taylor & Francis Ltd., Carfax Publishing,	Taylor & Francis	北	
53	513B0002	0012-7094	Duke Mathematical Journal	杜克数学杂志	0 数学	美国	Duke University Press,	官网	南	
54	519C0001	0160-5682	Journal of the Operational Research Society	运筹学学会学报	0 数学	英国	Taylor & Francis,	官网	南	
55	270X0043	1019-0376	经济前瞻	经济前瞻	F 经济	台湾	(台湾)中华经济研究院		北	

乙方：

签章：



第四章 采购需求

一、采购货物名称、数量及预算

采购货物为 2026 年外文原版期刊，招标确定 1 个外文原版期刊供货商资格，具体订购列表见清单，本次共需采购 55 种，总体预算约为 37.5 万元。

序号	订购号	ISSN	题名	中文名	分类	国家	出版社	数据库	校区	备注
1	294C0059	1011-6702	Journal of World Trade	世界贸易杂志	F 经济	英国	Kluwer Law International,	kluwer law online	北	
2	297LB087	1380-6653	Review of Accounting Studies	会计研究综述	F 经济	美国	Kluwer Academic Publishers(Springer),	Springer 绑定刊	北	
3	290W0001		Monthly Bulletin of Statistics	统计月报	F 经济	联合国	United Nations Publications,(USA)		北	
4	270LB095	1381-4338	Journal of Economic Growth	经济增长杂志	F 经济	荷兰	Kluwer Academic Publishers(Springer),	Springer 绑定刊	北	
5	297B0358	1049-6378	Journal of International Taxation	国际税务杂志	F 经济	美国	Thomson Reuters International Legal and Regulatory, RIA, Warren, Gorham & Lamont,	/	北	
6	270Y0013	1605-6388	经济一周：附：楼市一周	经济一周：附：楼市一周	F 经济	香港	经要出版有限公司		北	
7	270X0032	1023-8867	台经	台经	F 经济	台湾	财团法人台湾经济研究院		北	
8	297C0532		International Monetary Fund. Staff Papers	国际货币基金组织论文	F 经济		IMF(International Monetary Fund),		北	
9	294D0064	0019-1299	Idea(日文)	一种以平面设计为主的日文杂志	F 经济（商业广告）	日本	日本诚文堂新光社	/	南	
10	486F0052	0008-011X	Cahiers du Cinema: With Deux Hors-Series	电影手册	J 艺术（电影）	法国	Editions de l'Etoile,	EBSCO	南	
11	712D0	0285	AXIS(日文)	产品设计资讯	TB 工业	日本	株式会社アクシス.		南	

	088	-822 3			设计					
12	873B0 148	0364 -348 4	Mass Transit	公共交通	U 交通	美国	Cygnus Business Media, Inc.,		南	
13	710B0 260	0731 -233 4	Innovation	革新	TB 工业 设计	美国	Industrial Designers Society of America,	/	南	
14	420B0 111	0031 -203 7	Paris Review	巴黎评论	I 文学	美国	Paris Review Inc.,	/	南	
15	373B0 069	1077 -695 8	Journalism & Mass Communication Educator	新闻与大众传播 教育者	G 新闻	美国	Sage Publications Inc.,	Sage	南	
16	410D0 057	0491 -333 7	日本語の研究	日语研究	H 语言	日本	国语学会		南	
17	732X0 006	1023 -882 4	电机技师	电机技师	TM 电机	台湾	该刊编辑部		南	
18	410D0 069	0453 -461 1	计量国语学(日 文)	计量语言学	H 语言	日本	计量国语学会		南	
19	200X0 053		湖南文献	湖南文献	Z 综合	台湾	该刊编辑部	/	南	
20	300B0 015-1	0034 -038 3	Reader's Digest	读者文摘	D 时事	美国	Reader's Digest Association Far East Ltd.,	/	南	
21	268B0 054	0027 -935 8	National Geographic	国家地理	K 地理	美国	National Geographic Society,	官网	南	
22	863C0 055	0261 -682 3	AA files: Annals of the Architectural Association School of Auchitecture	建筑学会资料	TU 建筑	英国	Architectural Association Files,	官网	南	
23	300B0 011	1072 -782 5	The Atlantic monthly.	大西洋月刊	D 时事	美国	Atlantic,		南	
24	862E0 002	1437 -253 3	Umrisse; Zeitschrift fuer Baukultur	轮廓; 建筑文化杂 志	TU 建筑	德国	Verlagsgruppe Wiederspahn,	官网	南	

25	862F0 001	0004 -316 8	Art et Decoration	艺术与装饰	TU 建筑	法国	Hachette Filipacchi Associates,		南	
26	410D0 104	0285 -834 7	表现研究(日文)	表达研究	H 语言	日本	表现学会	官网	南	
27	482B0 075	0274 -749 9	Graphic Design USA	美国绘图设计	J 设计	美国	Graphic Design USA,	官网	南	
28	410B0 106	0034 -527 X	Research in the Teaching of English	英语教学研究	H 语言	美国	National Council of Teachers of English,	官网	南	
29	900B0 069	0028 -750 4	The New York review of books.	纽约书评	I 文学	美国	NYREV Inc.,	官网	南	
30	862C0 001	0264 -083 X	The World of Interiors	家居世界	TU 建筑	英国	Conde Nast Publications Ltd.,		南	
31	863X0 001	1011 -681 8	建筑师	建筑师	TU 建筑	台湾	该刊编辑部	官网	南	
32	862B0 003	0023 -803 1	Landscape Architecture	景观建筑	TU 建筑	美国	American Society of Landscape Architects,	官网 https:// www.asla .org	南	
33	863D0 174	0389 -635 8	住宅建筑(日文)	住宅建筑	TU 建筑	日本	建筑资料研究社	官网	南	
34	420B0 058	0891 -935 6	Nineteenth-Cen tury Literature	十九世纪文学	I 文学	美国	University of California Press,	官网	南	
35	420B0 003	0013 -830 4	ELH: English Literary History	英国文学历史	I 文学	英国	Johns Hopkins University Press,	官网	南	
36	860MC 058	1124 -906 4	Lotus International	国际建筑	TU 建筑	意大利	Editoriale Lotus,	官网	南	
37	860C0 078	0307 -768 3	New Civil Engineer (NCE)	新土木工程师	TU 建筑	英国	Emap Business Communications Ltd.,	官网	南	
38	863D0 184		Ga document (日 文)	世界建筑	TU 建筑	日本	エーディーエー・エ ディタ・トーキョ ー,	官网	南	

39	410D0 106	0288 -082 2	日本语学(日文)	日本语学	H 语言	日本	明治书院	官网	南	
40	410B0 003	0003 -128 3	American Speech	美国语言	H 语言	美国	Duke University Press,		南	
41	712D0 089	0913 -342 9	日经デザイン (日文)	日经设计	TB 工业 设计	日本	JPY 日经 BP 社		南	
42	863LD 055	1016 -587 8	HK-Gebaeudetec hnik	建筑工程学	TU 建筑	香港	A Z Fachverlage A G,		南	
43	812D0 053	0371 -534 5	炭素(日文)	炭素	TB 材料	日本	炭素材料学会	官网 J-Stage	南	
44	270B0 117	0160 -347 7	Journal of Post Keynesian Economics	后凯恩斯主义经 济学杂志	F 经济	美国	Taylor & Francis,	Taylor & Francis	北	
45	513B0 001	0090 -536 4	Annals of Statistics	统计学纪事	0 数学	美国	Institute of Mathematical Statistics,	官网	南	
46	823LH 051	0032 -272 5	Polimery	聚合物	TB 材料	波兰	Instytut Chemii Przemyslowej-Indu strial Chemistry Research Institute,	官网	南	
47	860C0 004	0016 -850 5	Geotechnique: International Journal of Soil Mechanics	土工	TU 建筑	英国	Institution of Civil Engineers Publishing,	官网 ICE	南	
48	823HA 057	0973 -862 2	Journal of Polymer Materiats	聚合物材料杂志	TB 材料	印度	MD Publications Pvt Ltd.,	官网	南	
49	715NA 078	1726 -213 5	Journal of environmental informatics	环境信息学杂志	X 环境	加拿 大	International Society for Environmental Information Sciences	官网	南	
50	297C0 173	0963 -818 0	European Accounting Review	欧洲会计审查	F 经济	英国	Taylor & Francis Ltd., Routledge,	Taylor & Francis	北	
51	410C0 123	0963 -947 0	Language and Literature	语言文学	I 文学	英国	Sage Publications Ltd.,	Sage	南	

52	270C0 186	0953 -531 4	Economic System Research	经济系统研究	F 经济	英国	Taylor & Francis Ltd., Carfax Publishing,	Taylor & Francis	北	
53	513B0 002	0012 -709 4	Duke Mathematical Journal	杜克数学杂志	0 数学	美国	Duke University Press,	官网	南	
54	519C0 001	0160 -568 2	Journal of the Operational Research Society	运筹学学会学报	0 数学	英国	Taylor & Francis,	官网	南	
55	270X0 043	1019 -037 6	经济前瞻	经济前瞻	F 经济	台湾	(台湾) 中华经济研 究院		北	

二、采购货物需实现的功能或目标

用于满足学校教学科研对外文科技文献的需求。

三、采购货物需满足的技术要求

1. 由国家指定的外文文献进出口商（全国共 6 家）进行代理采购的外文原版期刊，报关、审读、付汇等工作由代理公司完成，采购方只给外文文献进出口公司支付人民币，可视为采购国内产品。
2. 货物规格：需为国外出版社出版的原版印本期刊。
3. 需要每种期刊单独人民币价格的报价清单（响应文件中的分项报价按此要求提供）。

四、采购货物需满足的商务要求

（一）交货期或施工期限。

供货期限为合同签订日期后一年。

（二）付款要求

1. 采购合同签订后 30 个工作日之内，一次性付款。
2. 若需要外文文献进出口代理公司暂为代付，按行约需支付相应的外汇代付贷款利息。

五、其他要求

售后服务要求：

1. 保证供应的外文报刊是正版原版报刊，并严格按订单上的外刊品种和数量供货，不得缺份缺期；如因出版社停刊、国家禁令等不可抗力因素造成缺货，应及时告知订购方并另寻解决办法。
2. 需及时送货上门，一周不得少于一次（无货除外）；月（双月）刊一般应在当月到达，最迟不得超过 3 个月；季刊应在本季到货，最迟不得迟于下一季度。如出版社推迟出版，应及时催缺，并及时告知订购方。
3. 保证期刊订到率在 99%以上，到货率在 95%以上，到刊准确率在 99%以上；如出版社停止出版，应

及时告知订购方，如已付款，供货方须退款（包括利息）。

4. 提供标准的外文期刊 USMARC 编目数据和外文期刊检索目录网站，向订购方提供外刊信息服务。

5. 若有，则提供因购买印刷版期刊而得到的网上电子期刊的免费阅览服务，并提供网络访问清单。

6. 对订购的报刊，若出现完全未到、缺期、缺份的情况，供货方应在服务期限到期后第一周进行清账并退款（包括利息）。

评分标准

评标办法：综合评分法			
评审因素		分值	评分标准
价格部分（满分 30）		30	综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足竞争性磋商文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分得分为满分。其它投标人的价格分统一按照下列公式计算：价格得分=（评标基准价/投标报价）×30。
技术部分 （ 满分 50 ）	订购保障	11	1、提供有委托销售关系或合作关系的国外及港澳台地区出版发行机构基本情况，包括①涵盖国家（地区）数量、②涵盖出版社数量、③涵盖语种数量、④涵盖学科数量。单项分值 1 分，排名第一的计 1 分，其他不计分。（4 分） 2、提供国际核心出版发行机构列表及授权委托书复印件，每家计 1 分，最多计 7 分。（7 分）
	配送能力	14	1、在本地有固定的配送人员及车辆（需提供配送人员基本信息，聘用合同复印件，配送人有效期内驾照，有效期内车辆行驶证及保险等相关资料复印件），每少一项扣 1 分。（4 分） 2、承诺送刊准确率在 99%以上，每下降一个百分点扣 0.5 分，扣完为止。（6 分） 3、承诺配送到指定地点，按标准进行分包包装，分包提供到货纸本清单，年底提供全年送货总单（含卷期数等的电子清单），每少一项扣 1 分。（4 分）
	数据服务	10	1、提供符合 CALIS 标准的所订购外文期刊的 USMARC 编目数据附在标书中，若数据任意字段不符合要求，则每处扣除 0.5 分，扣完为止。（4 分） 2、提供外文期刊检索目录网站，图书馆可上网查询订购（1 分）、配送（1 分）基本情况和各类期刊信息（1 分），每少一项扣 1 分。（3 分） 3、提供所订购纸本期刊的免费电子版的网络访问地址列表。（3 分）

	到刊周期、到刊率、差错率	9	1、承诺送刊一周不得少于一次；月（双月）刊一般应在当月到达，最迟不得超过 3 个月；季刊应在本季到货，最迟不得迟于下一季度；以上每项 2 分。（6 分） 2、承诺到刊率不少于 95%，每下降 1 个百分点扣 1 分，扣完为止。（3 分）
	退刊、未到刊、补订期刊方案	6	根据供应商提供的退换刊、未到刊、补订期刊的情况通报及处理方式进行处理。（6 分） 方案完全符合采购需求及内容要求的计 6 分，有内容缺失的每项扣 2 分，每有一处内容有缺陷的扣 1 分，扣完为止。未提供方案不计分。 缺失是指：方案内容不完整，存在缺项漏项等。 缺陷是指：简单复制采购需求、存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、不符合采购需求、不利于项目实施等。
商务部分 （ 满分 20 ）	经营业绩	10	提供自 2023 年 1 月 1 日起与全国有过合作的高校图书馆清单及合同复印件，清单包括：序号、高校馆名单、联系人、联系电话；每馆计 1 分，最高 10 分。（10 分）
	服务质量	10	提供全国高校图书馆类似项目合作满意度证明材料（证明由合作单位出具，加盖供应商公章），每份计 2 分，最高 10 分。（10 分）

第五章 响应文件组成

供应商的响应文件应包含以下部分：

一、磋商响应声明

附件 1：法定代表人身份证明

附件 2：法定代表人授权委托书

二、供应商的资格证明资料

附件 3：供应商基本情况表

附件 4：磋商文件规定的基本资格条件证明资料

附件 5：磋商文件规定的特定资格条件证明资料

附件 6：不参与串通投标承诺书

附件 7：其他说明

三、货物说明

附件 8：货物说明一览表

四、技术/商务响应与偏离表

五、报价一览表及分项价格表

附件 9：报价一览表

附件 9-1：分项价格表

六、供应商认为需提供的其他资料

七、最后报价

一、磋商响应声明

致湖南大学：

我方已仔细研究了_____ (项目名称) 的竞争性磋商文件的全部内容，知悉参加竞争性磋商的风险，我方承诺接受磋商文件的全部条款且无任何异议。

一、我方同意在磋商文件中规定的提交首次响应文件截止时间起____日内 (响应文件有效期) 遵守本响应文件中的承诺且在此期限期满之前均具有法律约束力。

二、我方按采购文件要求提交电子响应文件一份，并保证响应文件提供的数据和资料全部内容真实、合法、准确和完整，我们对此负责，并愿承担由此引起的法律责任。

三、我方愿意向贵方提供任何与本项采购有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明资料。

四、我方愿意按磋商文件规定和磋商小组要求重新提交响应文件和最后报价。

五、我方承诺遵守相关的采购规定，保证在获得成交资格后，按照磋商文件确定的事项签订采购合同，履行双方所签订的合同，并承担合同规定的责任和义务。

六、我方在此声明：

(一) 我方与采购人不存在隶属关系或者其他利害关系。

(二) 我方与参加本项目的其他供应商不存在直接控股、管理关系，或者与其他供应商法定代表人 (或者负责人) 为同一人。

(三) 我方未为本项目前期准备提供设计或咨询服务。

(四) 我方承诺(承诺期: 成立三年以上的, 为提交首次响应文件截止时间前三年内; 成立不足三年的, 为实际时间):

1、我方依法缴纳了各项税费及各项社会保障资金, 没有偷税、漏税及欠缴行为。

2、我方在经营活动中没有存在下列重大违法记录:

(1) 受到刑事处罚;

(2) 受到 200 万元以上的罚款、责令停产停业、在一至三年内禁止参加政府采购活动、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照的行政处罚。

附件 1: 法定代表人身份证明

附件 2: 法定代表人授权书

供应商名称(盖单位章): _____

法定代表人或其委托代理人 (签章): _____

日期: _____年____月____日



附件 1

法定代表人身份证明

供应商名称：_____

注册号：_____

注册地址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

经营范围：主营：_____；兼营：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____系_____

（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证复印件

供应商名称（盖单位章）：_____

日期：_____年_____月_____日

附件 2

法定代表人授权委托书

本人_____（姓名、职务）系_____（供应商名称）的法定代表人，现授权_____（姓名、职务）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义：(1)签署、澄清、补正、修改、撤回、提交（项目名称、采购代理编号）响应文件；(2)签署并重新提交响应文件及最后报价；(3)签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担；（4）询问、质疑、投诉等相关事项，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

代理人无转委托权。

本授权书于_____年____月____日签字生效，特此声明。

附：委托代理人身份证复印件及法定代表人身份证明(附件 1，原件)

供应商名称（盖单位章）：_____

法定代表人（签章）：_____

委托代理人（签章）：_____

日期：_____年____月____日

二、 供应商的资格证明资料

附件 3

供应商基本情况表

盖供应商单位章

供应商名称		法定代表人	
委托代理人		邮政编码	
		电子邮箱	
上年营业收入		员工总人数	
营 业 执 照	注册号码	注册 地址	
	发证机关	发证 日期	
	营业范围（主营）		
	营业范围（兼营）		
基本账户开户行及账号			
税务登记机关			
资质名称		等级	发证机关
			有效期
备注	附《营业执照》（副本）复印件		

附件 4

磋商文件规定的基本资格条件证明资料

备注：供应商按本项目资格条件要求提供以下证明材料：

- 1、法人或者其他组织的营业执照等主体资格证明文件，自然人的身份证明
 - （1）供应商为法人的，应提交营业执照或法人登记证书的复印件；
 - （2）供应商为非法人组织的，应提交依法登记证书复印件；
 - （3）供应商为个体工商户的，应提交个体工商户营业执照复印件；
 - （4）供应商为自然人的，应提交自然人的身份证明复印件。
- 2、湖南省政府采购供应商资格承诺函（格式）
- 3、联合体协议书（格式）（联合体形式投标的提供，本项目不适用）

湖南省政府采购供应商资格承诺函(格式)

本公司独立承担民事责任、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度、依法缴纳税收和社会保障资金,在前三年的经营活动中无重大违法记录,未列入严重失信行为名单,符合政府采购供应商的基本资格要求。

按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号),本公司企业规模为: 大型 ☐ 中型 ☐ 小型 ☐ 微型 ☐。

公司(单位)名称 (盖单位章):

机构代码	注册登记机关	日期	有效期	注册资本	地址	经济行业	经济性质

法定代表人(负责人)姓名(签章):

身份证号:

手机号:

授权代表人姓名(签章):

身份证号:

手机号:



附件 5

磋商文件规定的特定资格条件证明资料

备注：提供第二章 磋商须知第 3.1 款供应商特定资格条件证明资料的复印件。

附件 6

不参与围标、串通投标承诺书**湖南大学**（采购人名称）：

我方在此声明：

1. 我方严格遵守《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》，不参与围标、串通投标，如参与围标、串通投标，我方自愿接受相关处罚和被予不良行为记录。

2. 根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第七十四条“有下列情形之一的，属于恶意串通，对供应商依照政府采购法第七十七条第一款的规定追究法律责任，对采购人、采购代理机构及其工作人员依照政府采购法第七十二条的规定追究法律责任：

（一）供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其投标文件或者响应文件；

（二）供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；

（三）供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；

（四）属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；

（五）供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交；

（六）供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；

（七）供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为”。

我方承诺本次投标无《中华人民共和国政府采购法实施条例》第七十四条所列情形。

如违反《中华人民共和国政府采购法实施条例》第七十四条，自愿接受《中华人民共和国政府采购法》第七十七条的处罚。

《中华人民共和国政府采购法》第七十七条：“供应商有下列情形之一的，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

（一）提供虚假材料谋取中标、成交的；

（二）采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；

（三）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；

（四）向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；

（五）在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；

（六）拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。

供应商有前款第（一）至（五）项情形之一的，中标、成交无效”。

特此承诺！

供应商名称(盖单位章)：_____

法定代表人或其委托代理人 (签章)：_____

日期：_____年____月____日



附件 7

其他证明资料或说明

提供磋商文件或评分标准需要提供的相关证明文件复印件。

三、货物说明

附件 8

货物说明一览表

序号	标的名称	主要技术参数或规格

说明：货物类项目按本表填写。货物的主要技术参数和技术指标可另页描述。

供应商名称（盖单位章）：_____

法定代表人或其委托代理人(签章)：_____

日期：_____年____月____日

湖南大学
南
目
公
02

四、技术/商务响应与偏离表

序号	磋商文件 条目号	采购规格/商务条款	响应文件的规格/ 商务条款	响应与偏离	说明
供应商保证：除本偏离表列出的偏离外，我对竞争性磋商文件的其他条款完全响应，无偏离。					

说明：1、“响应与偏离”应注明“响应”或“偏离”。

2、属磋商文件规定可能变动的内容在“说明”栏中注明。

供应商名称（盖单位章）：_____

法定代表人或其委托代理人(签章)：_____

日期：_____年_____月_____日

五、报价一览表

附件 9

报价一览表

投标报价	其他内容
小写金额：_____ 大写金额：_____ (大写金额与小写金额不一致时，以大写金额为准)	投标保证金： ____（人民币元） 交货期： _____

供应商（盖单位章）：

法定代表人或其委托代理人（签章）： _____

日期： _____年____月____日

附件 9-1

分项价格表

分项项目名称	规格型号 (或项目特征描述)	品牌/产地	数量/单位	金额(元)		备注
				单价	小计	
1						
2						
3						
4						
5						
...						
投标报价(元):						

备注：(1) 本表应对应“报价一览表”写。供应商如果不提供分项报价明细表，其响应无效。

(2) 不得填写“免费”或“赠予”，也不得进行“零”报价，否则响应无效。

(3) 本表中所列明细必须按要求填写，否则响应无效。

(4) 各供应商请按上表要求填写所投货物相关信息。如为国产设备，产地须明确到具体省份或直辖市；如为进口设备，产地须明确生产国别。

(5) 供应商提供每种期刊单独人民币价格的报价清单。

供应商（盖单位章）：

法定代表人或其委托代理人（签章）：_____

日期：_____年____月____日

六、供应商认为需要提供的其他资料

与项目相关的其他技术资料(示例略)

七、最后报价

各供应商按评审小组要求在电子采购平台提交最后报价。不随首次提交的响应文件同时递交。

