

政府采购 服务招标文件

采购项目名称：湖南大学 JY-2026016 货物及服务采购项目

采购代理编号：JYCZ202601071

采 购 人：湖南大学

采购代理机构：湖南建业管理咨询有限公司

2026 年 5 月

目 录

第一章	投标邀请（公开招标）	2
第二章	投标须知	5
第三章	资格审查	25
第四章	评标方法及标准	30
第五章	采购需求	47
第六章	政府采购合同	55
第七章	投标文件的组成	62

第一章 投标邀请（公开招标）

项目概况

湖南大学 JY-2026016 货物及服务采购项目招标项目的潜在投标人应在湖南大学采购管理与服务系统（网址：<http://zczx1.hnu.edu.cn>）获取招标文件，并于 2026 年 6 月 12 日 09 点 30 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：JYCZ202601071

采购项目名称：湖南大学 JY-2026016 货物及服务采购项目

预算金额：243.80 万元(人民币)

最高限价（如有）：243.80 万元(人民币)

采购需求：

序号	标的名称	服务周期	项目预算 (万元)	最高限价 (万元)	备注
1	AR 眼镜原型机开发	合同签订之日起 1 个月内完成并验收合格交付使用。	243.80	243.80	

合同履行期限：按招标文件第五章“采购需求”的要求执行。

本项目(不接受)联合体投标。

二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 采购项目需要落实的政府采购政策：**本项目为非专门面向中小企业采购。对小型、微型企业包括视同小型、微型企业的残疾人福利单位、监狱企业，给予价格评审优惠。**

3. 本项目的特定资格要求：无；

4. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5. 为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的，不得再参加此项目的其他采购活动。

6. 列入失信被执行人、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的，拒绝其参与政府采购活动。

三、获取招标文件

时间：2026 年 5 月 22 日至 2026 年 5 月 29 日，每天上午 08：30 至 12：00，下午 14：00 至 17：00（北京时间，法定节假日除外）。

地点：湖南大学采购管理与服务系统（网址：<http://zczx1.hnu.edu.cn>）

方式：在线获取招标文件，逾期不再办理。潜在投标人可进入电子采购平台后在“常用功能-正在报名的项目”版块中选择项目报名后，进入在线获取招标文件流程并下载电子招标文件，电子招标文件售价 0 元，未按规定获取招标文件的投标人不得参加投标。招标文件获取阶段无资格审核流程，若电子采购平台显示有的也将直接通过。投标人应授权一名联系人处理递交投标文件截止时间之前的联系工作，并对应上传投标人联系人授权书（格式自拟）。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2026 年 6 月 12 日 09 点 30 分（北京时间）

开标时间：2026 年 6 月 12 日 09 点 30 分（北京时间）

地点：湖南大学采购管理与服务系统（网址：<http://zczx1.hnu.edu.cn>）

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1、本项目采用电子招标方式，在电子采购平台（湖南大学采购管理与服务系统，网址为：<http://zczx1.hnu.edu.cn>）操作，进入平台后，投标人可在系统通知栏目下载投标人投标操作手册。电子采购平台技术咨询电话：400-808-5975 转 2，工作日每天上午 9：00 至 12：00，14：00 至 18：00（北京时间，法定节假日除外）。为避免影响招标文件的获取及电子投标制作、递交等相关手续，建议投标人在工作时间段办理相关手续。

2、因电子招投标需要，投标人应及时办理企业数字证书（至少含投标人企业电子签章及法定代表人电子签章），具体办理流程详见电子采购平台中投标人投标须知板块。

3、请投标人在电子采购平台下载《投标人投标操作手册》及相关工具软件下载专区中及时下载安装最新版本电子投标文件制作工具、CA 驱动。参与投标的投标人需使用电子标书编制软件制作 enc 格式的投标文件。

4、电子投标文件提交方式：投标人应在投标截止时间之前按电子采购平台的操作步骤对其投标文件进行加密后递交（上传）至电子采购平台。逾期上传、未按照招标文件要求上传到指定平台、未按招标文件要求加密上传、未成功上传的电子投标文件，视同为投标人未提交电子投标文件。开标程序在电子采购平台进行，所有投标人应及时登录电子采购平台参加开标并在规定时间内进行投标文件解密。

5、电子响应文件的解密时间：线上开标程序在湖南大学电子采购平台进行，所有投标人应登录到系统内在线参加开标，并在规定时间内进行投标文件解密，在开标现场解密的，请投标人自备解密电脑和网络，电子响应文件的解密时间为开标时间后 30 分钟。

6、技术支持：

6.1、湖南大学电子采购平台系统技术咨询

在线客服：胡工（QQ：724729350）

服务电话：400-808-5975 转 2。工作日每天上午 9：00 至 12：00，14：00 至 18：00。（北

京时间，法定节假日除外）。

6.2、湖南大学电子采购平台 CA 办理网址及联系方式

北京 CA

CA 办理地址：

<https://online.bjca.org.cn/v2/#/index/indexRestart?channelId=PT1RTTJZRE13QVRN>

客服电话：010-58515511

天威诚信

CA 办理地址：

[https](https://www.itruscloud.com/certsaaS_cloud_portal/#/createOrder?productCode=CERT982036)

[//www.itruscloud.com/certsaaS_cloud_portal/#/createOrder?productCode=CERT982036](https://www.itruscloud.com/certsaaS_cloud_portal/#/createOrder?productCode=CERT982036)

客服电话：400-666-3999

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：湖南大学

地址：湖南省长沙市岳麓区麓山南路

联系方式：彭老师 0731-88821512

2. 采购代理机构信息

名称：湖南建业管理咨询有限公司

地址：长沙市雨花区时代阳光大道西 388 号轻盐阳光 CEO 大厦 A 座 10 楼

联系方式：周磊、谭子林、潘伟 0731-84452348、84405538

3. 项目联系方式

项目联系人：彭老师

电话：0731-88821512

第二章 投标须知

第一节 投标须知前附表

注：本项目启用的条款在“编列内容规定”栏内以“■”标注。

条款号	条款名称	编列内容规定
一、说明		
第 1.1 款	采购项目	湖南大学 JY-2026016 货物及服务采购项目
第 1.2 款	是否预留采购份额	非专门面向中小企业采购。
第 2.1 款	采购项目联系人姓名和电话	详见第一章【投标邀请】
第 2.2 款	采购人名称、地址、电话、联系人	详见第一章【投标邀请】
第 2.3 款	采购代理机构名称、地址、电话、联系人	详见第一章【投标邀请】
第 2.5 款	采购进口产品	本采购项目不接受进口产品投标。
第 3.1 款	投标人资格条件	详见第一章【投标邀请】
第 3.2 款	接受联合体形式投标	不接受
第 5.1 款	招标文件提供期限	详见第一章【投标邀请】
第 5.2 款	组织现场考察或者召开答疑会	■ 不组织
二、招标文件		
第 7.4 款	非实质性偏离的范围和幅度	本文件中用★标注的内容为实质性响应条件，未用★标注的内容为非实质性响应条件。 招标文件第五章【采购需求】中非实质性响应条款负偏离项数不作限制。
第 9.1 款	招标公告指定媒体	中国政府采购网（ http://www.ccgp.gov.cn/ ）

条款号	条款名称	编列内容规定
		湖南大学招标与采购中心 (http://zczx.hnu.edu.cn/)
三、投标文件		
第 13.2 款	采购项目预算、最高限价	项目预算（最高限价）：243.80 万元。 投标报价不得超过最高限价，否则按无效投标处理。
第 13.8 款	投标报价的其他要求	按第五章采购需求执行。除招标文件另有规定外，投标报价均须采用人民币报价，否则将导致无效投标。
第 14.1 款	投标人应提供资格审查资料	1、投标人的基本资格条件：投标人必须是在中华人民共和国境内注册登记的法人、其他组织或者自然人，且应当符合《政府采购法》第二十二条第一款的规定。 2、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。 3、为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的，不得再参加此项目的其他采购活动。 4、列入严重失信主体名单、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的，拒绝其参与政府采购活动。 5、联合体投标：不接受。
第 14.1(3) 项	特定资格条件应提供的资格审查资料	无。
第 16.1 款	投标有效期	90 日（日历日）
第 17.1 款	投标保证金	■要求提供： 投标保证金的金额： 人民币叁万圆整（¥30000 元） 投标保证金的形式：银行转账 递交方式：投标保证金必须是从投标人的账户转入投标保证金账户。采购人不接受以现金方式提交的投标保证金，不接受从个人账户转出的投标保证金，以现金方式提交或从个人账户转出的投标保证金无效。

条款号	条款名称	编列内容规定
		投标保证金缴纳账户信息如下： 帐户名称：湖南建业管理咨询有限公司 账 号：兴业银行长沙芙蓉支行 开户银行：368 130 100 100 133 803 （1）交投标保证金时，必须在银行进账单上注明“JY-20260016”的投标保证金，如果没注明是“JY-20260016”的投标保证金，由此造成的后果由投标人自行负责。 （2）请将投标保证金于投标截止时间前转入投标保证金的托管账户管理，以到账为准。 （3）未按规定、按时、足额缴纳保证金的或保证金缴纳账户非投标人账户的，其投标将被拒绝。
第 18.1 款	分包	■本项目不允许向外分包转包
四、投标		
第 21.1 款	投标截止时间及投 标地点	详见第一章【投标邀请】
五、开标、资格审查和评标		
第 24.1 款	开标地点	详见第一章【投标邀请】
第 24.2 款	需要宣布的其他内 容	投标报价、交货期（服务周期）、投标保证金缴纳情况
六、中标信息公布		
第 28.2 款	中标候选人并列时 确定中标人的方式	■得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。得分、投标报价相同且技术指标也相同的随机抽取。 □随机抽取的方式。
第 29.3 款	接收质疑函的联系 部门、联系电话和通	1、采购人：湖南大学 地址：长沙市岳麓区麓山南路，湖南大学招标与采购中心

条款号	条款名称	编列内容规定
	讯地址	<p>联系人：彭老师</p> <p>联系方式：0731-88821512</p> <p>2、代理机构：湖南建业管理咨询有限公司</p> <p>地址：长沙市雨花区时代阳光大道西 388 号轻盐阳光 CEO 大厦 A 座 1011 室</p> <p>联系人：周磊、谭子林、潘伟</p> <p>联系方式：0731-84452348、84405538</p> <p>供应商应当按《湖南省财政厅关于印发〈政府采购质疑答复和投诉处理操作规程〉的通知》（湘财购〔2024〕67 号）规定向采购人和采购代理机构一并当面提交纸质书面质疑函及相关证明材料。</p> <p>注：投标人在法定质疑期内针对同一采购程序环节的质疑须一次性提出。</p>
七、合同签订		
第 31.1 款	履约担保	<input checked="" type="checkbox"/> 不要求提供 <input type="checkbox"/> 要求提供
八、政府采购政策		
第 33.8 款	采购进口产品	本采购项目不接受进口产品投标。
九、其他规定		
第 35.1（1）款	合同预付款的支付比例和支付条件	详见第五章采购需求
第 35.1（2）款	质量保证金	详见第五章采购需求
第 35.2 款	需要补充的其他内容	<p>（1）中标单位在领取中标通知书前按照代理机构与采购人签订的代理合同规定，以中标金额作为计算基数，按下表货物招标收费标准计算后的 75%向采购代理机构缴纳招标代理服务费。收费标准如下：</p> <p style="text-align: center;">招标代理服务费收费标准</p>

条款号	条款名称	编列内容规定			
		中标金额 \ 收费标准	服务类型		
			货物招标	服务招标	工程招标
		100 万元以下	1.5%	1.5%	1.0%
		100~500 万元	1.1%	0.8%	0.7%
		500~1000 万元	0.8%	0.45%	0.55%
		1000~5000 万元	0.5%	0.25%	0.35%
		5000 万元~10000 万元	0.25%	0.1%	0.2%
		10000 万元~100000 万元	0.05%	0.05%	0.05%
		100000 万元以上	0.01%	0.01%	0.01%
<p>(2) 对列入严重失信主体名单、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，应当拒绝其参与政府采购活动。两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。</p> <p>1、信用信息查询的查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）。</p> <p>2、信用信息查询的截止时点：至本项目投标截止时间止。</p> <p>3、信用信息查询记录的具体方式：采购人或采购代理机构在开标时在规定的查询渠道进行查询。</p> <p>4、信用信息查询记录证据留存的具体方式：采购人、采购代理机构将查询网页截图打印。</p> <p>5、信用信息的使用规则：留存备查。</p>					

第二节 投标须知

一、总则

1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本章第一节【**投标须知前附表**】中所叙述的采购项目。

1.2【**投标须知前附表**】规定采购项目或者采购包属于“预留采购份额”的，投标人应当符合本章第 33.7 款规定，否则，其**投标无效**。

2. 定义

2.1 采购项目联系人姓名和电话见【**投标须知前附表**】。

2.2 采购人名称、地址、电话、联系人见【**投标须知前附表**】。

2.3 采购代理机构名称、地址、电话、联系人见【**投标须知前附表**】。

2.4 投标人系指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或自然人。

2.5 本文件所称电子招标投标是指电子招标投标参与各方（采购人、采购代理机构、供应商、评审专家）按照相关法律法规的规定，应用网络信息技术，使用 CA 数字证书（含电子签章、签名）在湖南大学电子采购平台，进行的招标投标活动。

3. 投标人的资格要求

3.1 投标人应当符合【**投标须知前附表**】规定的投标人资格条件。

3.2【**投标须知前附表**】规定接受联合体形式投标的，投标人除应符合本章第 3.1 款规定的资格条件外，还应遵守以下规定：

（1）联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

（2）联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方的权利义务、合同工作量比例；

（3）联合体各方签订联合体协议书后，不得再单独参加或者与其他投标人组成新的联合体参加同一合同项下的采购活动。

4. 投标费用

4.1 投标人应自行承担所有参与投标的相关费用，不论投标的结果如何，采购人、采购代理机构均无义务和责任承担这些费用。

5. 组织现场考察或者召开答疑会

5.1 采购人、采购代理机构可以在【**投标须知前附表**】规定的招标文件提供期限截止后，组织已获取招标文件的潜在投标人现场考察或者召开开标前答疑会。

5.2 获取招标文件的潜在投标人应按【**投标须知前附表**】规定参加现场考察或者答疑会；如不参加，其风险由其自行承担。

5.3 潜在投标人现场考察或者参加答疑会的费用由自己承担，现场考察期间所发生的人身伤害及财产损失由自己负责。

5.4 采购人、采购代理机构不对投标人据此而做出的推论、理解和结论负责。投标人一旦中标，不得以任何借口，提出额外补偿，或延长合同期限的要求。

二、招标文件

6. 招标文件的构成

6.1 招标文件共七章，各章内容如下：

第一章 投标邀请

第二章 投标须知

第三章 资格审查

第四章 评标方法及标准

第五章 采购需求

第六章 政府采购合同

第七章 投标文件的组成

6.2 采购人、采购代理机构在提交投标文件截止时间前对招标文件所作的澄清或者修改，构成招标文件的组成部分。

7. 偏离与实质性响应

7.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

7.2 偏离是指投标文件不响应或者不满足招标文件提出的要求和条件，分为实质性偏离和非实质性偏离。

7.3 除法律、法规和招标文件规定的其他投标无效情形外，招标文件中用“★”符号标明的条款为实质性要求和条件，对其中任何一条的偏离，为实质性偏离，**其投标无效**。

7.4 投标文件偏离招标文件的非实质性要求和条件，为非实质性偏离。非实质性偏离的范围和幅度应当符合【**投标须知前附表**】的规定，**否则投标无效**。

8. 询问

8.1 潜在投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如有疑问，可以向采购人或者采购代理机构提出询问。

9. 招标文件的澄清或者修改

9.1 采购人、采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在【**投标须知前附表**】规定的招标公告指定媒体上发布澄清或者修改公告。

9.2 澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人、采购代理机构将在提交投标文件截止时间 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，将相应延长提交投标文件的截止时间。

9.3 招标文件的提供期限届满后，获取招标文件的潜在投标人不足 3 家的，可以顺延提供期限，并在指定媒体上发布修改公告。

9.4 通过湖南大学电子采购平台下载招标文件的，请获取招标文件的潜在投标人及时关注招标公告指定媒体发布的澄清或者修改公告，采购人、采购代理机构不再书面通知。投标供应商应依据更正后的招标文件编制投标文件。若投标供应商未按前述要求进行投标响应的，自行承担不利后果。

三、投标文件

10. 投标语言

10.1 除专用术语外，投标人提交的投标文件及投标人与采购人、采购代理机构就有关投标的所有来往函电均使用中文。投标人可以提交其它语言的资料，但应附有中文注释，有差异时以中文为准。

11. 计量单位

11.1 所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

12. 投标文件的组成

12.1 投标文件由如下内容组成：

第一部分 资格证明文件

- (1) 开标一览表
- (2) 投标保证金
- (3) 法定代表人（单位负责人）身份证明和授权委托书
- (4) 投标人提供的资格证明文件

第二部分 商务和技术文件

- (5) 投标函
- (6) 采购需求响应
- (7) 合同条款偏离表
- (8) 采购需求偏离表
- (9) 享受政府采购政策优惠的证明资料
- (10) 投标货物（服务）符合招标文件规定的证明文件
- (11) 投标人认为需提供的其他资料

12.2 投标人可以编制资格审查索引表、符合性审查索引表、评审索引表，以方便采购人、采购代理机构、评标委员会在资格审查及评审时查阅。

12.3 根据《政府采购法》第四十二条的规定，投标人无论中标与否，其投标文件不予退还。

13. 投标报价

13.1 投标人应以招标文件规定的供货及服务要求、责任范围和合同条件为基础，按第七章“投标文件的组成”的有关规定进行报价。投标人的报价应包括为完成本项目所要求的全部内容可能发生的全部费用和税费、规费、保险费（如果有）等，采购人将不再支付报价以外的任何费用。

13.2 投标人的投标报价不得超过采购项目预算，也不得超过最高限价（如果设定），否则其**投标无效**。采购项目预算、最高限价见【**投标须知前附表**】。

13.3 投标人应在分项报价明细表中对每项内容给予详细分项报价。

13.4 投标人对采购项目内容只允许有一个投标报价，否则其**投标无效**。

13.5 采购人不接受投标人给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

13.6 采用固定价格定价方式的采购项目，投标文件中标明的价格在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求和条件的投标，其**投标无效**。

13.7 投标人在投标截止时间前修改“开标一览表”中的投标报价的，应同时修改投标文件“分项报价明细表”“享受政府采购政策优惠的证明资料”以及“联合体协议书”（如果影响）等相关内容。此修改须符合本章第 22.1 款的有关要求。

13.8 投标报价的其他要求见【**投标须知前附表**】。

14. 投标人的资格证明文件

14.1 除【**投标须知前附表**】另有规定外，投标人应按下列规定提供资格证明文件。

(1) 法定代表人提交法定代表人身份证明，或者被授权人提交法定代表人授权委托书及双方身份证（并附法定代表人身份证明）；

(2) **法人或者其他组织的营业执照等主体资格证明文件，自然人的身份证明**：投标人为法人的，应提交营业执照或法人登记证书；投标人为非法人组织的，应提交依法登记证书；投标人为个体工商户的，应提交个体工商户营业执照；投标人为自然人的，应提交自然人的身份证明；

(3) **《政府采购供应商资格承诺函》**（格式）；

(4) 落实政府采购政策需满足的资格要求的证明材料（如有）；

(5) **符合特定资格条件证明材料或者情况说明**；

(6) **法律、行政法规规定的其他条件**。

14.2 投标人以联合体形式投标的，除应提交联合协议(格式)外，参加联合体的各方均应提交上款资格证明材料。

14.3 投标人的资格证明文件均应为有效文件并加盖投标人单位章，并按招标文件规定签署。

15. 投标货物及服务符合招标文件规定的证明文件

15.1 投标人应当提交其拟供的合同项下货物及其服务符合招标文件规定的证明文件, 该证明文件作为投标文件的一部分。

15.2 上述证明文件可以是文字资料、图表、数据、证书等资料，包括但不限于：

(1) 货物主要技术指标和性能的详细说明。对有具体参数要求的指标，投标人应提供具体参数值；

- (2) 货物的品牌型号、制造商及原产地等说明;
- (3) 招标文件第五章“采购需求”要求的其它文件。

16. 投标有效期

16.1 投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于【**投标须知前附表**】中载明的投标有效期。投标有效期不满足要求的，其**投标无效**。

16.2 投标有效期内投标人撤销投标文件的，投标人应承担招标文件和法律规定的责任。

17. 投标保证金

17.1 招标文件要求投标人提交投标保证金的，投标人应按【**投标须知前附表**】规定，在提交投标文件的截止时间前提交投标保证金。

17.2 联合体投标的，可以由联合体中的一方或者共同提交投标保证金。以一方名义提交投标保证金的，对联合体各方均具有约束力。

17.3 投标保证金的退还按以下规定办理：

- (1) 中标投标人的投标保证金，将在政府采购合同签订后 5 个工作日内退还。
- (2) 未中标的投标人的投标保证金，将在中标通知书发出后 5 个工作日内退还。
- (3) 终止招标的。对于已递交投标保证金的，采购人、采购代理机构在终止招标公告发布后 5 个工作日内退还。
- (4) 在投标截止日前撤回投标的，对于已递交投标保证金的，采购人、采购代理机构在收到投标人书面撤回投标通知之日起 5 个工作日内退还。

17.4 有以下情形之一的，投标保证金将不予退还，上缴国库：

- (1) 投标人在招标文件中规定的投标有效期内撤销其投标；
- (2) 中标人无正当理由不与采购人订立合同，在签订合同时向采购人提出附加条件，或者不按照招标文件要求提交履约保证金。

18. 分包

18.1 【**投标须知前附表**】规定投标人分包的，投标人分包承诺不符合招标文件中有关分包规定的，其**投标无效**。

18.2 投标人应在签订政府采购合同前向采购人提供分包合同，否则，采购人有权拒绝签订采购合同。

18.3 享受中小企业扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，大中型企业不得将合同分包给大型企业。

18.4 分包供应商不得再次分包。

19. 投标文件的签署

19.1 电子投标文件：供应商应按照电子招标文件要求制作投标文件，并进行电子签名和盖章。

19.2 投标人确认投标后，应从湖南大学采购管理与服务系统上下载电子投标文件制作工具，并使用此工具编制电子投标文件。

19.3 投标人因自身原因导致电子投标文件无法导入电子采购平台的，该投标文件视为无效投标文件。

19.4 电子招投标文件具有法律效力，若投标文件与招标文件要求不一致，其内容影响中标结果时，责任由供应商自行承担。

四、投标

20. 电子投标文件的加密和提交

20.1 电子标实行网上投标，供应商必须在招标文件规定的投标截止时间前在电子采购平台完成投标文件上传。未按要求加密或逾期上传提交的投标文件，电子采购平台将无法接受，采购人、采购代理机构将不予受理。如果多次上传均告失败，请拨打电子采购平台技术咨询电话（400-808-5975 转 2）。

20.2 按本投标须知正文第 9 条规定，招标文件发生实质性修改后，供应商须撤回原电子投标文件，根据最新招标文件重新制作投标文件并再次上传。

20.3 投标时间截止后不再接受投标文件。因投标人自身原因导致未能在规定时间内上传投标文件的，相应责任由投标人自行承担。建议于开标前一个工作日完成投标文件的制作与上传，如果遇到文件递交问题，请及时咨询。

21. 投标截止期

21.1 投标人应在【**投标须知前附表**】规定的投标截止时间前将电子投标文件加密上传至电子采购平台。

21.2 逾期递交的电子投标文件，以及未通过资格预审的申请人提交的投标文件（实行资格预审的），采购人、采购代理机构应当拒收。

22. 投标文件的修改和撤回

22.1 投标人在招标文件规定的投标截止时间前，可以撤回已上传的投标文件，也可以撤回并修改后再重新上传。

22.2 投标截止时间以后不得修改投标文件。

22.3 投标人在提交投标文件的截止时间前撤回已提交的投标文件的，采购人、采购代理机构应当自收到投标人撤回通知之日起5个工作日内，退还已收取的投标保证金，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

23. 串通投标行为

23.1 有下列情形之一的，属于恶意串通，对投标人依照政府采购法第七十七条第一款的规定追究法律责任：

(1) 投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标文件；

(2) 投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件；

(3) 投标人之间协商报价、技术方案等投标文件的实质性内容；

(4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；

(5) 投标人之间事先约定由某一特定投标人中标；

(6) 投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标；

(7) 投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标或者排斥其他投标人的其他串通行为。

23.2 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其**投标无效**：

(1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

(2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

(3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

(5) 不同投标人的投标文件相互混装；

(6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

五、开标，资格审查和评标

24. 开标

24.1 采购代理机构在规定时间内组织网上开标。投标人自行登录电子采购平台，参与项目网上开标会。

24.2 投标截止时间到达以后，投标人在规定时限内对电子投标文件进行解密并在网上进行开标、唱标，同步在网上公布开标结果。

24.3 因投标人原因造成投标文件未解密的，视为撤销其投标文件，相应责任由投标人自行承担。因投标人之外的原因造成投标文件未解密的，视为撤回其投标文件。

24.4 如开标时出现系统、网络等故障，为保障采购活动公开、公平、公正、有序开展，采购人可采取延期开标或延长文件上传、解密时间等措施，供应商不得对此持有异议。

24.5 投标人不足 3 家的，不得开标。

24.6 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有《政府采购法实施条例》第九条第一款需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。

24.7 采购人、采购代理机构对投标人代表当场提出的询问或者回避申请，按《政府采购法实施条例》有关规定及时处理。

25. 资格审查

25.1 开标结束后，采购人、采购代理机构依法按照第三章“资格审查”规定组织资格审查。

25.2 资格审查结束后，采购人、采购代理机构应将资格审查结果告知评标委员会。资格审查不合格投标人不进入评标；资格审查合格投标人少于 3 家的，不得评标。

26. 评标委员会

26.1 评标由依法组建的评标委员会负责，评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

26.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

(1) 参加采购活动前三年内，与投标人存在劳动关系，或者担任过投标人的董事、监事，或者是投标人的控股股东或实际控制人；

(2) 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

(3) 与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

26.3 评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

- (1) 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；
- (2) 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；
- (3) 对投标文件进行比较和评价；
- (4) 确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人。

27. 评标

27.1 评标委员会按照第四章“评标方法及标准”规定的评标方法、评审因素、标准和程序以及有关法律、法规及规章对投标文件进行评审。

六、中标信息公布

28. 中标通知书与中标信息公布

28.1 采购代理机构应当在评标结束后 2 个工作日内将评标报告送采购人。

28.2 采购人应当自收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，按照【**投标须知前附表**】规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

28.3 采购人、采购代理机构应当自采购人确定中标供应商之日起 2 个工作日内，发出中标通知书，并在招标公告指定媒体上公告中标结果，招标文件随中标结果同时公告，中标结果公告期限为 1 个工作日。

29. 投标人询问及质疑

29.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人、采购代理机构提出询问。采购人或采购代理机构将在 3 个工作日内作出答复。

29.2 投标人认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，按照《湖南省财政厅关于印发〈政府采购质疑答复和投诉处理操作规程〉的通知》（湘财购〔2024〕67 号）规定，以纸质书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。投标人应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

29.3 投标人提出质疑的，应按照《湖南省财政厅关于印发〈政府采购质疑答复和投诉处理操作规程〉的通知》（湘财购〔2024〕67 号）规定制作、签署、送达。采购人、采购代理机构接收质疑函的联系部门、联系电话和通讯地址见【**投标须知前附表**】。

29.4 采购人、采购代理机构按照《湖南省财政厅关于印发〈政府采购质疑答复和投诉处理操作规程〉的通知》（湘财购〔2024〕67号）规定进行质疑答复。

29.5 投标人对采购人、采购代理机构的答复不满意，或采购人或采购代理机构未在规定的期限作出答复的，可在答复期满后15个工作日内，按照《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）规定向采购人同级财政部门提出投诉。

七、合同签订

30. 签订合同

30.1 采购人应自中标通知书发出之日起30日内，按中标通知书指定的时间、地点与中标人签订政府采购合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

30.2 招标文件、中标人的投标文件均为签订合同的依据。

30.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就中标项目向采购人承担连带责任。

30.4 中标合同将在招标公告指定媒体上公告，但合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

30.5 中标人应当按照合同约定依法履行合同义务。政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。

31. 履约担保

31.1 招标文件要求中标人向采购人提交履约担保的，中标人应按照【**投标须知前附表**】的规定提交。联合体中标的，履约担保由联合体各方或联合体中牵头人的名义提交。

31.2 中标人没有按照本章第31.1款规定提交履约担保的，视为**放弃中标**，其投标保证金不予退还。

32. 政府采购合同履行中数量的变更

32.1 政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

八、政府采购政策

33. 政府采购政策

33.1 优先采购:

(1) 纳入财政部会同国务院有关部门发布的节能产品、环境标志产品政府采购品目清单, 实施政府优先采购的, 评审时按招标文件第四章第一节有关规定对该部分产品给予一定比例的价格折扣或者加分;

33.2 强制采购:

(1) 纳入财政部会同国务院有关部门发布的节能产品政府采购品目清单, 实施政府强制采购的(品目清单标注★符号产品), 投标人投标产品应当取得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书, 否则其**投标无效**。

33.3 价格评审优惠:

(1) 在政府采购活动中, 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的: (一) 在货物采购项目中, 货物由中小企业制造, 即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标; (二) 在工程采购项目中, 工程由中小企业承建, 即工程施工单位为中小企业; (三) 在服务采购项目中, 服务由中小企业承接, 即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员; 给予一定比例的价格折扣, 用扣除后的价格参与评审;

(2) 对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目, 以及预留份额项目中的非预留部分采购包, 符合小微企业生产的货物或者提供的服务、工程情形的, 给予一定比例的价格折扣, 用扣除后的价格参与评审。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目, 对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的, 给予一定比例的价格折扣, 用扣除后的价格参与评审。以联合体形式参加政府采购活动, 联合体各方均为中小企业的, 联合体视同中小企业。其中, 联合体各方均为小微企业的, 联合体视同小微企业;

(3) 符合中小企业划分标准的个体工商户视同中小企业, 享受评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。

(4) 监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业, 享受评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。

(5) 与大企业的负责人为同一人, 或者与大企业存在直接控股、管理关系的中小企业, 不享受评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。

(6) 本章第 1.2 款规定采购项目或者采购包属于“预留采购份额”的, 预留部分不再享受本款“价格评审优惠”的小微企业扶持政策。

33.4 政府采购政策交叉与叠加

(1) 投标产品取得两个及以上优先采购产品认证的，评审时只有其中一项产品能享受优先采购优惠（投标人自行选择，并在投标文件中并填报相关信息及数据）

(2) 投标人同时符合小型、微型企业及监狱企业、残疾人福利性单位要求的，评审时只有一种类型享受价格评审优惠政策；

(3) 小型和微型企业的价格评审优惠可以与同时属于“节能产品”、“环境标志产品”中的一项优先采购优惠累加计算。

33.5 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受政府采购中小企业扶持政策。

33.6 投标人符合本章第 33.1 款、第 33.2 款、第 33.3 款规定的，应提供相关证明资料。

(1) 节能产品、环境标志产品：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书。

(2) 中小企业：按《关于印发〈政府采购促进中小企业发展办法〉的通知》（财库〔2020〕46号）和《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）文件规定提供中小企业声明函（格式）。

(3) 监狱企业：按《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）文件规定提供证明文件。

(4) 残疾人福利性单位：按《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）文件规定提供《残疾人福利性单位声明函》（格式）。

33.7 执行中小企业预留采购份额政策的规定：

(1) 预留份额的采购项目或者采购包，应明确该项目或相关采购包专门面向中小企业采购，并作为供应商资格条件。

(2) 要求以联合体形式参加或者合同分包的，应明确联合协议或者分包意向协议中中小企业合同金额应当达到的比例，并作为供应商资格条件。

(3) 组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业(成员)、分包企业(投标人)之间不得存在直接控股、管理关系。

33.8 采购进口产品

进口产品是指符合《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号）和《关于政府采

购进口产品管理有关问题的通知》（财办库（2008）248号）文件规定的产品。除【**投标须知前附表**】另有规定外，采购项目**拒绝进口产品参加投标**。本款规定同意购买进口产品的，不限制满足招标文件要求的国内产品参与投标竞争。

33.9 投标人有融资、担保需求的，可登陆中国湖南政府采购网查询相关银行、担保机构业务。

九、其他规定

34. 招标不足三家处理

34.1 公开招标数额标准以上的采购项目，投标截止后投标人不足3家或者通过资格审查或符合性审查的投标人不足3家的，除采购任务取消情形外，按照以下方式处理：

（1）招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，采购人、采购代理机构改正后依法重新招标；

（2）招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人应当依法报财政部门批准。

34.2 属前款第（2）项情形的，评标委员会应出具的招标文件没有不合理条款的论证意见。

35. 需要补充的其他内容

35.1 合同价款支付

（1）招标文件规定支付合同预付款的，采购人应按【**投标须知前附表**】规定的支付比例和支付条件向符合要求的中标供应商及时支付相应款项，并在政府采购合同中进行明确。

（2）招标文件规定需提交质量保证金的，采购人可以按【**投标须知前附表**】规定要求中标供应商提交质量保证金，并在政府采购合同中进行明确。

（3）投标人可以保函、电子增信替代预付款担保、质量保证金。

35.2 招标文件需要补充的其他内容见【**投标须知前附表**】。

36. 电子招投标的应急措施

36.1 电子开标、评审如出现下列情形，导致系统短时间内无法恢复正常运行，影响到采购活动无法继续开展时，按采购人应急预案措施执行：

（1）系统服务器发生故障，无法访问或无法使用系统；

（2）系统的软件或数据库出现错误，不能进行正常操作；

- (3) 系统发现有安全漏洞，有潜在的泄密危险；
- (4) 病毒发作或受到外来病毒的攻击；
- (5) 网络故障，无法访问或无法使用系统；
- (6) 电力中断等其他特殊情况。

36.2 出现上述情况之一时，经采购人确认：采购人或采购代理机构可选择采取如下措施，供应商不得对此持有异议。

- (1) 酌情延长响应文件解密时间，以保障招投标活动的继续实施；
- (2) 项目做延期开标处理，待系统恢复后再进行开标活动；
- (3) 对已在评审的项目，评审小组酌情延期进行评审，待系统恢复后再进行评审工作。

第三章 资格审查

1. 资格审查主体

1.1 资格审查主体：采购人、采购代理机构负责资格审查。

2. 资格审查

2.1 资格审查依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明文件、投标保证金、投标报价等进行审查，以确定投标供应商是否具备投标资格。

2.2 采购人、采购代理机构按本章附表 1 “资格审查表”所列审查项目及审查标准，对投标人资格进行审查。

2.3 在资格审查时，投标人存在下列情况之一的，资格审查不合格，其投标无效：

- (1) 不具备招标文件中规定的资格要求的，或提交的资格证明文件不符合招标文件要求的；
- (2) 联合体投标未提交联合体协议书，或未提交联合体各方资格证明文件的；
- (3) 投标文件的资格证明文件未按照招标文件要求签署、盖章的；
- (4) 未按照招标文件的规定提交投标保证金的。
- (5) 投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- (6) 未按照招标文件的规定提供不参与围标、串标承诺书的；
- (7) 法律、法规和招标文件规定的其他投标无效情形的。

2.4 信用记录。开标结束后资格审查时，采购人、采购代理机构将对投标人信用记录进行甄别。

(1) 信用信息查询的查询渠道：信用中国网（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）；

(2) 不良信用记录是指：投标人在“信用中国”网站被列入失信被执行人和重大税收违法失信主体名单，或在“中国政府采购网”网站被列入政府采购严重违法失信行为记录名单。投标人有上述不良信用记录的，其投标无效，其中，列入政府采购严重违法失信行为记录名单的，按处罚结果执行。

(3) 联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

(4) 信用信息查询记录和证据留存具体方式：采购人、采购代理机构经办人将查询网页截图、打印、签字，作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存。投标人不良信用记录以采购人、

采购代理机构查询结果为准。

3. 资格审查结果

3.1 未通过资格审查的投标人，采购人、采购代理机构应当告知其未通过的原因。

3.2 资格审查结束后，采购人、采购代理机构应将资格审查结果告知评标委员会。

附表 1 资格审查表

资格审查表

项目名称：_____

采购代理编号：_____

序号	审查项目	审查标准
1	法人或者其他组织的营业执照等主体资格证明文件，自然人的身份证明	是否满足招标文件要求
2	财务状况报告、依法缴纳税收、依法缴纳社会保障资金、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力	提交《政府采购供应商资格承诺函》
3	符合特定资格条件证明材料复印件或者情况说明	是否满足招标文件要求
4	不参与围标、串标承诺书	是否满足招标文件要求
5	不良信用记录查询	信用查询是否合格
6	投标保证金	是否满足招标文件要求
7	投标报价	是否不超过项目采购预算
8	资格证明文件的签署、盖章	是否满足招标文件要求
9	法人提交法定代表人身份证明或者法定代表人授权委托书并附法定代表人身份证明	是否满足招标文件要求
10	法律、法规和招标文件规定的其他投标无效情形的	是否满足招标文件要求
结论		

采购人（签字）：_____

采购代理机构（签字）：_____

日期：____年__月__日

附表 2 资格审查结果一览表

资格审查结果一览表

项目名称：_____

采购代理编号：_____

序号	投标人名称	资格审查结果 (合格/不合格)	资格审查不合格原因

采购人（签字）：_____

采购代理机构（签字）：_____

日期：____年__月__日

附表 3 资格审查合格投标人名单

资格审查合格投标人名单

项目名称：_____

采购代理编号：_____

序号	合格投标人名称

采购人（签字）：_____

采购代理机构（签字）：_____

日期：____年__月__日

第四章 评标方法及标准

第一节 评标方法及标准前附表

本项目启用的条款在“编列内容规定”栏内以“■”标注。

条款号	条款名称	编列内容规定
第 1.3 款	评标方法	综合评分法
第 3.4 款	非单一产品采购项目的核心产品	<p style="text-align: center;">核心产品为：_/_。</p> <p style="text-align: center;">（提示：根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定具体产品为核心产品）</p>
第 4.2 款	投标文件报价出现前后不一致的修正	<p>1、根据中华人民共和国财政部令第 87 号—政府采购货物和服务招标投标管理办法第五十九条 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：</p> <p style="padding-left: 2em;">（1）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；</p> <p style="padding-left: 2em;">（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；</p> <p style="padding-left: 2em;">（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；</p> <p style="padding-left: 2em;">（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。</p> <p>同时出现两种以上不一致的，按照上述规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。</p> <p>2、投标文件中含义不明确、表述不一致的内容，除评标委员会要求当场澄清的以外，其余按照有利于采购人的内容进行认定，投标人应自行承担由此产生的风险及费用。</p>
第 5.4（1）项	价格评审优惠	<p>1、给予小型和微型企业产品的价格给予 10%-20%的扣除，用扣除后的价格参与评审，本项目具体扣除比例为 10%。投标人提供的货物（服务）必须全部由小微企业生产、提供且使用该小微企业商号或者注册商标。</p> <p>2、给予联合体或分包企业 4%-6%的价格扣除。本项目具体扣除比例为 <u> </u> %。本文件所称联合体或分包企业价格扣除</p>

		<p>是指联合协议或者分包意向协议中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30%以上的，可给予联合体价格扣除。</p> <p>3、监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，不重复享受政策。</p> <p>注：（1）小微企业：按《关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（财库[2020]46号）和《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）文件规定提供《中小企业声明函》（格式）。</p> <p>（2）监狱企业：按《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）文件规定提供证明文件。</p> <p>（3）残疾人福利性单位：按《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）文件规定提供《残疾人福利性单位声明函》（格式）。</p>
第 5.4（2）项	<p>优先采购</p>	<p>节能产品或环境标志产品</p> <p>节能产品或环境标志产品</p> <p>优先采购：对列入财政部、国家发展改革委发布的《节能产品政府采购品目清单》的非强制采购节能产品，财政部、生态环境保护部发布的《环境标志产品政府采购品目清单》的环境标志产品，实行优先采购。</p> <p>1、非强制采购节能产品：对于价格分，给予一级评标因素权重 4%-8%的加分。本项目具体加分比例为：价格 $\frac{\quad}{\quad}$ %。</p> <p>2、环境标志产品：对于价格分，给予一级评标因素权重 4%-8%的加分。本项目具体加分比例为：价格 $\frac{\quad}{\quad}$ %。</p> <p>3、优先采购产品同时属于“非强制采购节能产品”、“环境标志产品”的，评审时只有其中一项能享受优先待遇（投标人自行选择，并在投标文件中并填报相关信息及数据）；小微企业可以与同时属于“非强制采购节能产品”、“环境标志产品”的一项重复计算。</p> <p>4、属于优先采购产品的投标人必须填写《优先采购产品清单》，评审时只对该部分产品的报价实行加分。同一项目中部分产品属于优先采购政策的，评审时只对该部分产品的报价实行加分。</p> <p>注：</p>

			<p>(1) 非强制采购节能产品：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书（扫描件）。</p> <p>(2) 环境标志产品：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品证书（扫描件）。</p>
		<p>价格得分计算或总得分调整</p>	<p>1、节能产品： 价格加分=价格分值×加分比例×(节能产品报价÷总报价)。 技术加分=技术分值×加分比例×(节能产品报价÷总报价)。</p> <p>2、环境标志产品： 价格加分=价格分值×加分比例×(环境标志产品报价÷总报价)。 技术加分=技术分值×加分比例×(节能产品报价÷总报价)。</p>
第 6.2 款	中标候选人并列的确定中标人的方式		<p>综合评分法：评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列，按技术指标优劣顺序排列，技术指标也相同时，采取随机抽取的方式确定。</p>

第二节 评标方法及标准

1. 评标方法

1.1 综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

1.2 最低评标价，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

1.3 本采购项目评标方法见本章第一节【**评标方法及标准前附表**】。

2. 评标程序

2.1 评标程序分为投标文件符合性审查、澄清有关问题、比较和评价、推荐中标候选人。

3. 投标文件的符合性审查

3.1 资格审查结束后，评标委员会依法按照本章第三节“投标文件的符合性审查”规定进行投标文件符合性审查。

3.2 符合性审查合格投标人少于3家的，应予废标。

3.3 单一产品采购项目：提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算。提供不同品牌产品的投标人不足三家的，应予废标。

3.4 非单一产品采购项目：采购人或者采购代理机构将在【**评标方法及标准前附表**】中载明核心产品。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，视为相同品牌，按本章本节第3.3款规定处理。

4. 投标文件的澄清

4.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当通过湖南大学电子采购平台以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者修正。

4.2 投标文件的投标报价出现前后不一致的，除【**评标方法及标准前附表**】另有规定外，按照下列规定修正：

(1) 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

4.3 投标文件报价同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价由投标人代表签字或者加盖单位章确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

4.4 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并采用单位数字证书，加盖电子印章，并按评标委员会的通知要求通过湖南大学电子采购平台递交。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.5 有效的书面澄清材料，是投标文件的补充材料，成为投标文件的组成部分。

4.6 在评审中出现下列情形之一的，评标委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：

1. 投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 \times 50%，

2. 投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 \times 50%；

3. 投标（响应）报价低于采购项目最高限价 65%的，即投标（响应）报价 $<$ 采购项目最高限价 \times 65%；

4. 评标委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

评标委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第 1 项至第 4 项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于 30 分钟。其中，属于第 3 项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

评标委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。

采购人、采购代理机构应当为评标委员会在评审现场及时获取同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等相关信息资料提供便利。评标委员会借助互联网等渠道查询相关信息的，应当严格遵守评审工作

纪律，不得实施影响评审公正的行为。

异常低价投标（响应）审查的启动原因、审查意见和审查结果应当在评审报告中记录，并随供应商提供的相关书面说明及证明材料，以及评标委员会有关互联网浏览、查询历史一并归档。

5. 投标文件的比较与评价

5.1 评标委员会依法按照本章第三节“投标文件的比较与评价”规定，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行比较和评价。

5.2 单一产品采购项目：

（1）最低评标价法：提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标，其他投标无效；报价相同的，按照【**评标方法及标准前附表**】规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他**投标无效**。

（2）综合评分法：提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，按照【**评标方法及标准前附表**】规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人**不作为中标候选人**。

5.3 非单一产品采购项目：多家投标人提供的核心产品品牌相同的，视为相同品牌，按本章本节第 5.2 款规定处理。

5.4 政府采购政策：

（1）价格评审优惠：评审时按【**评标方法及标准前附表**】及第二章“投标须知”的相关规定给予相应比例的价格折扣。

（2）优先采购：评审时按【**评标方法及标准前附表**】及第二章“投标须知”的相关规定给予相应比例的价格折扣或者加分。

6. 推荐中标候选人

6.1 最低评标价法：评标结果按算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除后的投标报价由低到高顺序排列。报价相同的并列，按【**评标方法及标准前附表**】规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

6.2 综合评分法：

评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得

分且投标报价相同的并列，按【评标方法及标准前附表】规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

7. 编写评标报告

7.1 评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。

7.2 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

8. 评标报告复核

8.1 汇总结束后，评标委员会应当进行复核，特别要对拟推荐为中标候选供应商的、报价最低的、投标文件被认定为无效的的进行重点复核。

8.2 汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- (1) 分值汇总计算错误的；
- (2) 分项评分超出评分标准范围的；
- (3) 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- (4) 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

8.3 评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审。重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

9. 停止评标

9.1 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人、采购代理机构沟通并作书面记录。采购人、采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

10. 废标

10.1 根据有关法律法规和招标文件的有关规定，如出现下列情况之一的，应予以废标：

- (1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

(3) 投标人的报价均超过采购项目预算，采购人不能支付的；

(4) 因重大变故，采购任务取消的。

11. 重新组建评标委员会进行评标

11.1 评标委员会或者其成员存在下列情形导致评标结果无效的，采购人、采购代理机构可以重新组建评标委员会进行评标，并书面报告本级财政部门，但采购合同已经履行的除外：

(1) 评标委员会组成不符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》规定的；

(2) 有《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第六十二条第一至五项情形的；

(3) 评标委员会及其成员独立评标受到非法干预的；

(4) 有政府采购法实施条例第七十五条规定的违法行为的。

11.2 有违法违规行为的原评标委员会成员不得参加重新组建的评标委员会。

第三节 投标文件的符合性审查

1. 符合性审查

1.1 评标委员会应按本章本节附表1“符合性审查表”所列审查项目及审查标准，对符合资格条件的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

(1) 依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。评标委员会判断投标文件的响应性只根据投标文件的内容，而不依据外部的证据。

(2) 投标人不得通过修正或撤销不合要求的偏离从而使其投标成为实质上响应的投标。

1.2 未通过符合性审查的投标人，其投标将被认定为投标无效，不能进入下一阶段评审。通过符合性审查的投标人数量不足 3 家的，不得作进一步的比较和评价。

2. 投标无效

2.1 投标人存在下列情况之一的，符合性审查不合格，投标无效：

(1) 投标文件中商务技术文件未按照招标文件规定要求签署、盖章的；

(2) 投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应，或者对招标文件的偏离超出招标文件规定的偏离范围和幅度；

(3) 投标有效期不足的；

(4) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

(5) 不符合本节第 1.1 款规定符合性审查标准的；

(6) 投标人提交电子投标文件的 MAC 地址、硬盘序列号等硬件信息相同的；

(7) 法律、法规和招标文件规定的其他投标无效情形的。

2.2 在评标过程中发现投标人有不遵循公平竞争的原则，恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，损害采购人或者其他投标人的合法权益的，评标委员会应当认定其**投标无效**，并书面报告本级财政部门。

2.3 投标人存在上述 2.1 款第（6）项情形的，相关投标均无效，采购人后续将该行为纳入曝光台予以曝光，并进行相应处罚。

附表 1 符合性审查表

符合性审查表

项目名称：

采购代理编号：

序号	审查项目	审查标准
1	投标文件签署、盖章	投标文件中商务技术文件是否按照招标文件规定要求签署、盖章的；
2	投标文件实质性响应	投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应，或者对招标文件的偏离超出招标文件规定的偏离范围和幅度；
3	投标有效期	投标有效期是否满足招标文件要求
4	其他条款	投标文件是否含有采购人不能接受的附加条件的
5		是否符合本节第 1.1 款规定符合性审查标准的
6		是否存在投标人提交电子投标文件的 MAC 地址、硬盘序列号等硬件信息相同的
7		是否存在法律、法规和招标文件规定的其他投标无效情形的。
结论		

评标委员会（签字）：

日期：____年____月____日

附表2 符合性审查结果一览表

符合性审查结果一览表

项目名称：

采购代理编号：

序号	投标人名称	符合性审查结果 (合格/不合格)	符合性审查不合格原因

评标委员会（签字）：

日期： ____年____月____日

附表3 符合性审查合格投标人名单

符合性审查合格投标人名单

项目名称：

采购代理编号：

序号	合格投标人名称

评标委员会（签字）：

日期：___年___月___日

第四节 投标文件的比较与评价（综合评分法）

1. 综合评分法

1.1 综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

1.2 评标因素：评审因素的设定应当与投标人所提供货物服务的质量相关，包括投标报价、技术或者服务水平、履约能力、售后服务等，但不包括第一章投标人的资格要求。本采购项目的评标因素和标准见本章本节附表1“评标方法及标准表”。

1.3 未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。

2. 投标报价的算术修正及政府采购政策调整

2.1 如果有算术错误，投标报价将按本章第二节第4.2款、第4.3款规定进行算术修正。

2.2 需落实政府采购政策（价格评审优惠）的，按第二章“投标须知”及本章第二节第5.4（1）项的相关规定进行价格调整。

2.3 按本章本节第2.1款、第2.2款规定，以修正或调整后的价格确定投标人的投标报价和评标基准价，用于投标报价评价。

3. 投标报价评价

3.1 投标报价评价：价格分应当采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分（报价权重分）。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分=（评标基准价_{修正或调整} / 投标报价_{修正或调整}） × 报价权重分的计算公式

3.2 本采购项目的报价评审方法见本章本节附页1“评标方法及标准表”

4. 技术、商务等评分项响应评价及政府采购政策加分

4.1 技术、商务等评分项响应评分。按本章本节附表1“评标方法及标准表”规定的评标因素和标准，对技术、商务等评分项计算得分。

4.2 需落实政府采购政策（优先采购）的，按第二章、本章第二节第5.4（2）项以及本节附表1“评标方法及标准表”的相关规定进行技术、价格、商务项得分(加分)计算。

5. 评标总得分

5.1 评标总得分为投标报价、技术、商务等评分项得分(含优先采购政策加分)之和。

评标总得分=A_{投标报价得分}+A_{技术项得分}+A_{商务项得分}+A_{优先采购加分}

5.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

5.3 评标时，评标委员会成员应当独立对满足招标文件全部实质性要求投标人的投标文件进行评价、评分，然后汇总每个投标人每项评分因素的得分。每个投标人的最终得分为所有评标委员会成员评分的算术平均值。

6. 中标候选人的推荐方法

6.1 评标结果按评审后得分由高到低顺序排列，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。

6.2 得分且投标报价相同的并列，按本章第二节规定确定中标候选人。

附表 1 评标方法及标准表

序号	评审因素		分值	评分标准
1	价格 (25 分)		25	<p>综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足采购文件要求且投标价格最低的报价为评标基准价，其价格分得分为满分。其它供应商的价格分统一按照下列公式计算： 价格得分=（评标基准价/投标报价）×分值。 注：进入价格评审的投标报价须为异常低价投标审查合格的投标报价，异常低价投标审查内容详见招标文件第四章第二节 4.6 款。</p>
2	商务 (20 分)	公司 实力	10	<p>1、投标人技术团队具备 2 年或以上电子行业开发经验的计 2 分； 2、投标人具备光学研发能力的计 3 分（提供光学产品研发、生产、销售能力的资料佐证） 3、投标人提供近 3 年（投标截止时间前）为相关行业企业或同类型研究需求提供技术开发的佐证材料，每项佐证材料计 1 分，最高计 3 分，未提供的不计分； 4、投标人近 3 年以来获取的相关行业的专利数量，评分标准：大于 100 项的计 2 分；50~100 项计 1 分；少于 50 项计 0 分。 ※需提供相关证明材料，否则不计分。</p>
		服务 团队 实力	5	<p>搭建具备丰富项目经验的服务团队，需要具备结构、硬件、软件、光学、人机、仿真等领域的研发人员，评分标准： 拟投入具备软件设计/电子信息/工业设计/机械设计/射频开发中级或高级工程师人员 15 人或以上，得 5 分； 拟投入具备软件设计/电子信息/工业设计/机械设计/射频开发中级或高级工程师人员 10 人或以上，得 4 分； 拟投入具备软件设计/电子信息/工业设计/机械设计/射频开发中级或高级工程师人员 5 人或以上，得 3 分； 拟投入具备软件设计/电子信息/工业设计/机械设计/射频开发中级或高级工程师人员 3 人或以上，得 2 分； 拟投入具备软件设计/电子信息/工业设计/机械设计/射频开发中级或高级工程师人员 1 人或以上，得 1 分； ※此项按档不重复复计分，投标人需提供服务团队人员对应的证书复印件及在职证明（需加盖公章，格式自拟），否则不计分。</p>
		售后 与培 训	5	<p>1、投标人承诺提供不少于 9 个月的保修服务，在保修期限内（以采购方验收合格之日起开始计算）自行承担设备维修所需的全部费用，包括零部件更换、人工费用等，但因采购人操作不当或不可抗力因素导致的设备损坏除外的计 2 分； 2、投标人承诺解决问题、排除故障需在 4 小时内作出响应。如需到产品现场，24 小时内到达，并在 72 小时内解决产品故障（重大故障除外）的计 2 分； 3、投标人需要搭建相对完善且系统化的培训流程，技术支持及使用培训按照时效提供服务，计 1 分。无该服务计 0 分。 ※以投标人加盖公章的服务承诺为准，如经评标委员会评审无法完全满足或劣于售后指标的不计分。</p>

3	技术 (55分)	技术 参数	<p>投标人需提供满足产品设计要求的产品规格书、项目进度安排、产品组装生产及交付计划等必要资料。并需满足以下技术要求，需要提供证明方案的可行性：</p> <p>1. 光机部分技术要求： 光机要求 FOV$\geq 25^\circ$（对角线），满足计 2 分，不满足计 0 分； 光机分辨率要求$\geq 380*500$，满足计 2 分，不满足计 0 分； 光机颜色：全彩、对比度≥ 100：1、亮度$\geq 0.21\text{lm}@0.22\text{W}$ 10%APL，满足计 2 分，不满足计 0 分； 尺寸：体积$\leq 0.2\text{cc}$；重量$\leq 0.5\text{g}$，满足计 2 分，不满足计 0 分；</p> <p>2. 光波导部分技术要求： 光波导颜色：全彩，FOV$\geq 25^\circ$（对角线），满足计 1 分，不满足计 0 分； 光效$\geq 1400\text{nits/lm}$，满足计 1 分，不满足计 0 分； 工艺采用刻蚀方案，满足计 1 分，不满足计 0 分； 波导采用非偏振光学设计，满足计 1 分，不满足计 0 分； EYE BOX$\geq 12*10\text{mm}$，满足计 1 分，不满足计 0 分；</p> <p>3. AR 整机光学部分技术要求： 整机光学要求双目全彩；满足计 1 分，不满足计 0 分； 分辨率$\geq 380*500$，满足计 1 分，不满足计 0 分； 要求 FOV 单目$\geq 25^\circ$（对角线），满足计 1 分，不满足计 0 分； 合像范围$\geq 10^\circ$，满足计 2 分，不满足计 0 分； 入眼亮度要求$\geq 2600\text{nits}$，满足计 1 分，不满足计 0 分； 成像距离≥ 6 米，满足计 1 分，不满足计 0 分；</p> <p>4. AR 整机结构部分技术要求： 整机的重量要求$\leq 45\text{g}$，满足计 3 分，不满足计 0 分； 风镜：可拆卸，外镀炫彩膜，满足计 2 分，不满足计 0 分； 交互方式：支持旋钮或触控或语音或配件控制方式，满足计 2 分，不满足计 0 分； 续航时间：充满电情况下使用时长≥ 30 分钟，满足计 2 分，不满足计 0 分； 充电方式：支持 USB 充电或无线充电，满足计 1 分，不满足计 0 分；</p>
		实施 方案	<p>投标人应结合产品实际，提出产品实施方案，包含：详细的技术方案、项目整体进度及关键节点规划、组装调试流程、使用说明书、售后服务等方面。评分标准：</p> <p>1、提供详细且符合产品规格要求的技术方案，得 5 分；基本满足产品规格要求的技术方案，得 3 分；完全无法满足产品规格要求的技术方案，得 0 分；</p> <p>2、项目整体进度及节点规划满足本次招标需求的，得 5 分；基本满足项目整体进度及节点规划的，得 3 分；完全无法满足本次招标要求或经评审项目整体进度存在风险的，得 0 分；</p> <p>3、投标人按照采购人管控要求，提供组装生产流程，得 5 分；提供基本满足采购人管控要求的组装生产流程，得 3 分；完全无法提供或经评审不符合要求的，得 0 分；</p> <p>4、投标人按照采购人要求提供全部功能使用说明书的，得 5 分；仅</p>

				提供部分功能使用说明书的，得 3 分；完全无法提供或经评审不符合要求的，得 0 分；
		开发控制	5	投标人需按照材料费用、制造费用及开发费用等维度综合考虑，提供费用明细清单。费用明细清单科学完整、完全符合采购需求的计为 5 分，有缺陷或不利于项目实施的或不符合采购需求的每处扣 1 分，扣完为止。
合计			100	

第五章 采购需求

第一节 采购清单一览表

包号	标的名称	服务周期	项目预算 (万元)	最高限价 (万元)	备注
1	AR 眼镜原型机开发	合同签订之日起1个月内完成并验收合格交付使用。	243.80	243.80	

注：

1. “包”为最小合同单位（最小投标单位）。每“包”内容应细化到具体标的。
2. 投标人必须对一个完整、独立的包进行投标，不得仅对一个包中的部分标的投标，否则投标无效。

第二节 商务技术要求

一、采购服务名称、周期及预算

服务名称：AR 眼镜原型机开发；

服务周期：合同签订之日起 1 个月内完成并验收合格交付使用；

预算：243.80 万元。

二、采购服务需实现的功能或目标

因校内科研团队研究需求，要求投标人在中标后一个月内完成 AR 眼镜原型机开发、组装加工及相关技术验证，涉及以下内容：

1、交付物：包含 AR 整机及内部元器件的开发，含光学器件、轻量化材料、交互控制方式、整机外观设计等开发。

2、实现功能：

（1）核心骑行数据光学显示

此为基础且核心的功能，需要将骑行中的关键数据实时投射在镜片上，使骑行者无需低头即可查看，含以下功能：

a. 实时显示健康数据等核心指标。

b. 气压与海拔信息：实时显示当地气压、海拔与过程中的爬升数据。

（2）AR 实景导航与路线规划

需要将虚拟的导航信息叠加在真实的道路上。在视野前方的实际路面上，直接“绘制”出转向箭头或彩色引导线，实现“所见即所得”的导航体验。可根据预设路线进行导航，要求能在途经特定景点时自动进行显示提醒。结合手机端侧 AI 与地图服务，可根据骑行偏好推荐路线，并提供如坡度、阴凉覆盖等详细信息。

（3）与其他智能硬件协同

在需要同步健康数据时，可通过蓝牙或 Wifi 与手机、智能戒指、手环、码表等智能硬件协同，将健康数据实时同步并显示在眼镜上，方便用户随时掌握自身状态。

3、针对上述 1 和 2，所研发的 AR 骑行眼镜样机，应在产品交付时达到表 1-表 4 所示性能指标要求，投标人需在样机交付时提供相应的出厂测试报告。

4、运行维护方面：保修期 9 个月，保修期期间产品的维护、维修、保养费用全部由投标人承担。

三、采购服务的具体内容

1、服务内容

AR 眼镜原型机开发需从光波导设计、光机参数、整机光学性能及整机硬件、结构等方面达到如下技术指标要求：

表 1 光波导设计参数及工艺要求

序号	考核指标名称	考核指标定义	验收指标值/状态
1	波导颜色	光波导镜片在传输和扩展光路过程中，对 RGB 三色光进行均匀耦合、传播和出射的能力。	全彩
2	FOV	光波导镜片能够将光机发出的光线有效耦合并扩展至用户眼中的角度范围。	$\geq 25^\circ$ (对角线)
3	EYE BOX	光波导镜片出射光线形成的、用户眼球可自由移动且能观察到完整清晰图像的空间范围。	$\geq 12*10\text{mm}$
4	EYE Relief	从眼镜镜片的最后一块光学表面到用户眼睛瞳孔之间的距离。	15~18mm
5	光效	光波导镜片将光机输入的光通量经过光波导后的转换效率，以每流明对应的出瞳亮度（尼特）衡量。	$>1400\text{nits/lm}$
6	偏振兼容性	光波导镜片传输光线的偏振特性	非偏振
7	厚度	光波导镜片的物理厚度，即镜片在垂直于光线传播方向上的最大尺寸。	$\leq 0.7\text{mm}$
8	材料	光波导镜片的基底材料	高折玻璃
9	工艺	光波导镜片核心光学结构（如光栅）的制造方法。	刻蚀

表 2 光机设计参数及工艺参数要求

序号	考核指标名称	考核指标定义	验收指标值/状态
1	光引擎颜色	光机模组呈现图像的颜色	全彩
2	分辨率	光机微显示屏物理像素阵列的精细程度	$\geq 380*500$
3	FOV	光机模组的虚拟图像的角度范围。	$\geq 25^\circ$ (对角线)
4	MTF	衡量光机光学系统传递对比度和细节能力的综合指标。	$>0.6@125\text{lp/mm}$

5	对比度	光机显示的图像中，最亮区域（全白画面）与最暗区域（全黑画面）的亮度比值。	$\geq 100:1$
6	亮度	光机在特定功耗下的光通量输出能力，衡量光电转换效率。	≥ 0.2 lm@0.22W 10%APL
7	尺寸	光机模组（包含显示屏、驱动电路及前置光学组件）的物理体积。	$\leq 0.2\text{cc}$
8	重量	光机模组的物理质量。	$\leq 0.5\text{g}$

表 3 整机光学设计参数及工艺要求

序号	考核指标名称	考核指标定义	验收指标值/状态
1	整机显示色彩	AR 眼镜显示系统呈现图像的颜色。	全彩
2	显示模式	整机显示为单目显示或双目显示。	双目显示
3	分辨率	AR 眼镜单眼微显示屏物理像素阵列的精细程度，直接决定图像的清晰度上限。	$\geq 380 \times 500$
4	FOV	光机通过光波导投射到人眼时，用户所能观察到的虚拟图像的角度范围。	单目 $\geq 25^\circ$ (对角线)
5	双目合像	AR 眼镜双目显示的虚拟图像在人眼视觉系统中融合为单一立体图像。	中间区域合像 $\geq 10^\circ$
6	入眼亮度	AR 眼镜虚拟图像到达用户眼睛的实际亮度，衡量系统在环境光下的可见性。	$\geq 2600\text{nits}$
7	成像距离	AR 眼镜虚拟图像在人眼视觉中呈现的等效距离，即用户观看虚拟内容时的自然聚焦距离。	≥ 6 米

表 4 整机硬件/结构设计参数要求

序号	考核指标名称	考核指标定义	验收指标值/状态
1	重量	AR 眼镜整机在包含所有标准配件（如电池、主板、光学模组）及挡风镜组件的完整交付状态下的物理质量。	整机重量 $\leq 45\text{g}$
2	风镜	AR 眼镜外部配置的防护镜片组件。	可拆卸 外镀炫彩膜

3	交互方式	用户与 AR 眼镜进行人机交互的操作模式与指令输入能力。	旋钮 按键 语音 配件
4	续航时间	AR 眼镜内置电池在充满电状态下, 维持设备正常开机并运行典型应用场景 (如显示画面、同步数据或进行蓝牙、Wifi 连接) 的持续工作时长。	充满电使用时长 ≥ 30 分钟
5	充电方式	AR 眼镜内置电池补充电能所采用的物理接口标准与连接形式。	USB 充电 无线充电
6	外观及人因	AR 眼镜整体的工业设计风格、佩戴舒适性及表面处理工艺所呈现的视觉效果。	亚洲人群 人机覆盖度 $\geq 90\%$

2、产品交付要求:

(1) 日期: 合同签订后 1 个月内

(2) 数量: 5 台

3、服务标准: 交付后由采购人组织进行相关服务标准的验收

4、本项目适用标准和规范:

GB/T 38247-2019 《信息技术增强现实术语》

GB/T 38258-2019 《信息技术虚拟现实应用软件基本要求和测试方法》

GB/T 38259-2019 《信息技术虚拟现实头戴式显示设备通用规范》

GB/T 42750-2023 《可穿戴设备的光辐射安全测量方法》

GB/T 44220-2024 《虚拟现实设备接口定位设备》

GB/T 44465-2024 《虚拟/增强现实内容制作流程规范》

T/IVRA0001-2017 《虚拟现实头戴式显示设备通用规范》

T/CSSTE 0266-2022 《质量分级及“领跑者”评价要求虚拟现实头戴式显示设备》

T/CSMT-DZ004.1-2023 《近眼显示设备第 1 部分: 光学性能测试评价方法》

T/ZSA 201-2023 《增强现实头戴式显示设备衍射光波导技术规范》

T/ZSA 205-2023 《头戴式增强现实光波导显示设备技术规范》

5、人员配置: 投标人须搭建具备丰富项目经验的服务团队, 服务团队人员具备结构、硬件、软件、光学、人机、仿真等领域的研发人员。

6、其他服务要求: 投标人需指定专人对接产品的技术支持, 使用培训等需求, 并通过采购人指定的通讯软件进行在线沟通。投标人需确保 24 小时以内提供临时改善措施及落地进展, 48 小时以内回复原因分析及改善计划, 5 天以内回复完整的问题分析改善报告。

7、**产品所有权/知识产权要求：**双方共享（仅限开发过程中所产生的研究成果及相关知识产权）

8、其他技术要求：

①投标人应对本采购项目内容及交易信息保密，包括但不限于技术性信息、商业性信息、文件、程序、计划、技术、图表、模型、样品、参数、数据、标准、专有技术、业务或业务运作方法以及其它专有信息(以下统称“保密信息”)。

②除另有规定外，对于本次招标项下的任何保密信息，投标人未经采购人的书面同意，其人员不得直接或间接地以任何方式提供或披露给任何第三方，否则违约方需承担因此给采购人造成的损失。

★③**投标人须按投标文件格式提供加盖公章的《保密承诺书》，并履行《保密承诺书》中所有承诺。**

四、采购服务需满足的商务要求

（一）服务期限。

合同签订之日起 1 个月内完成并验收合格交付使用。

（二）服务地点

湖南大学

（三）付款方式

（1）合同签订后 10 个工作日内，支付合同总金额的 25 %；

（2）设计定型并开始加工后 10 个工作日内，支付合同总金额的 25 %；

（3）整体开发并验收完成后，经课题组认可，在 10 个工作日内支付剩余款项即合同总金额的 50 %；

（四）验收标准

按本章采购需求第二条《采购服务需实现的功能或目标》和第三条《采购服务的具体内容》执行。

（五）售后服务要求

（1）响应及到场要求

响应时间：投标人在接到采购人请求后，必须在 4 小时内通过电话、邮件或其他指定通信方式做出响应，明确告知采购人已收到请求及预计处理时间。

到场时间：对于设备故障导致产品演示的情况，投标人应在 24 小时内派遣专业技术人员到达

现场。若无法按时到达，需提前与采购人沟通并说明原因，协商确定新的到场时间。

（2）故障处理要求

故障诊断与修复：技术人员到达现场后，需在 60 分钟内完成故障初步诊断，并向采购人反馈故障原因和预计修复时间。对于简单故障，应在 2 小时内修复；对于复杂故障，应制定详细的维修计划，并在 48 小时内恢复设备基本运行功能，72 小时内彻底修复故障。

故障报告：故障处理完成后，技术人员需在 48 小时内提交书面故障报告，内容包括故障现象、原因分析、处理过程、更换的零部件及维修费用等，报告需经采购人签字确认。

（3）技术支持服务

日常咨询服务：投标人应提供 7×24 小时的技术咨询热线，解答采购人在设备操作、维护、保养等方面的疑问。同时，应在接到咨询后 2 小时内给予专业、准确的答复。

远程支持服务：具备远程诊断设备运行状态的能力，对于采购人反馈的问题，优先通过远程方式进行排查和解决。在远程支持过程中，应确保采购人设备数据安全，未经采购人许可，不得获取和使用采购人设备的敏感信息。

（4）培训服务

培训计划制定：在设备交付前，投标人应根据设备特点和采购人需求，制定详细的培训计划，包括培训内容、培训方式、培训时间和培训人员安排等，帮助采购人掌握研究开发成果，培训计划需经采购人审核同意。

培训内容：培训内容应涵盖设备的工作原理、操作方法、维护保养知识、故障诊断与处理等方面，确保采购人操作人员和维护人员能够熟练掌握设备的操作和维护技能。培训应采用理论讲解与实际操作相结合的方式进行，实际操作培训时间不少于总培训时间的 50%。

培训效果评估：培训结束后，投标人应组织培训效果评估，通过实际操作考核等方式检验采购人培训效果。对于未通过考核的人员，应提供补考和再次培训服务，直至其掌握培训内容。

（5）保修服务

保修期限：设备自验收合格之日起，提供至少 9 个月的保修服务。在保修期限内，投标人应承担设备维修所需的全部费用，包括零部件更换、人工费用等，但因采购人操作不当或不可抗力因素导致的设备损坏除外。

保修范围：保修范围包括设备的硬件故障、软件故障以及因设备质量问题引起的其他相关问题。对于在保修期限内出现的设备故障，投标人应按照上述响应及时对故障进行维修处理，确保设备正常运行。

保修期满后服务：保修期满后，投标人应继续为采购人提供技术支持和维修服务，合理收取维修费用和零部件费用。同时，应根据采购人需求，提供设备升级改造方案和维护保养建议，延长设备使用寿命。

第六章 政府采购合同

合同编号：

技术开发（委托）合同

项目名称：_____

委托方（甲方）：_____

受托方（乙方）：_____

签订时间：_____年 月 日

签订地点：_____

有效期限：_____年 月 日 --- 年 月 日

中华人民共和国科学技术部印制

填写说明

一、本合同为中华人民共和国科学技术部印制的技术开发（委托）合同示范文本，各技术合同认定登记机构可推介技术合同当事人参照使用。

二、本合同书适用于一方当事人委托另一方当事人进行新技术、新产品、新工艺或者新材料及其系统的研究开发所订技术开发合同。

三、签约一方为多个当事人的，可按各自在合同关系中的作用等，在“委托方”、“受托方”项下（增页）分别排列为共同委托人或共同受托人。

四、本合同书未尽事项，可由当事人附页另行约定，并可作为本合同的组成部分。

五、当事人使用本合同书时约定无需填写的条款，应在该条款处注明“无”等字样。

本合同甲方委托乙方研究开发_____项目,并支付研究开发经费和报酬,乙方接受委托并进行此项研究开发工作。双方经过平等协商,在真实、充分地表达各自意愿的基础上,根据《中华人民共和国民法典》的规定,达成如下协议,并由双方共同恪守。

第一条 本合同研究开发项目的要求如下:

- 1、技术目标:
- 2、技术内容:
- 3、技术方法和路线:

第二条 乙方应按下列进度完成研究开发工作:

第三条 甲方应按以下方式支付研究开发经费和报酬:

- 1、研究开发经费和报酬总额为:
- 2、研究开发经费由甲方_____ (一次,分期或提成) 支付乙方。

具体支付方式和时间如下:

乙方开户银行名称、地址和帐号为:

开户银行: 中国银行长沙市湖南大学支行

地 址: 长沙市岳麓区麓山南路 13 号

账 号: 593 757 349 624

第四条 本合同的变更必须由双方协商一致,并以书面形式确定。

第五条 未经甲方同意,乙方不得将本合同项目部分或全部研究开发工作转让第三人承担。

第六条 在本合同履行中,因出现在现有技术水平和条件下难以克服的技术困难,导致研究开发失败或部分失败,并造成甲方损失的,乙方不承担法律责任。

第七条 双方确定因履行本合同应遵守的保密义务如下:

甲方:

- 1、保密内容（包括技术信息和经营信息）：
- 2、涉密人员范围：
- 3、保密期限：
- 4、泄密责任：

乙方：

- 1、保密内容（包括技术信息和经营信息）：
- 2、涉密人员范围：
- 3、保密期限：
- 4、泄密责任：

第八条 乙方应当按以下方式向甲方交付研究开发成果：

- 1、交付的形式及数量：
- 2、交付的时间及地点：

第九条 双方确定，按以下标准及方法对乙方完成的研究开发成果进行验收：

第十条 双方确定，因履行本合同所产生的研究开发成果及其相关知识产权权利归属，按下列第 种方式处理：

- 1、（甲、乙、双）方享有申请专利的权利。

专利权取得后的使用和有关利益分配方式如下：

- 2、按技术秘密方式处理。有关使用和转让的权利归属及由此产生的利益按约定处理：

第十一条 乙方不得在向甲方交付研究开发成果之前，自行将研究开发成果转让给第三人。

第十二条 乙方完成本合同项目的研究开发人员享有在有关技术成果文件上写明技术成果完成者的权利和取得有关荣誉证书、奖励的权利。

第十三条 乙方利用研究开发经费所购置与研究开发工作有关的设

备、器材、资料等财产，归乙方所有。

第十四条 双方确定：任何一方违反本合同约定，造成研究开发工作停滞、延误或失败的，按约定承担违约责任。

第十五条 双方确定，在本合同有效期内，甲方指定 _____ 为项目负责人，指定 _____ 为项目联系人。乙方指定 _____ 为项目负责人，指定 _____ 为项目联系人。一方变更项目联系人的，应当及时以书面形式通知另一方。未及时通知并影响本合同履行或造成损失的，应承担相应的责任。

第十六条 双方因履行本合同而发生的争议，应协商，调解解决。协商、调解不成的，依法向长沙市岳麓区人民法院起诉。

第十七条 本合同一式 _____ 份，具有同等法律效力。

第十八条 本合同经双方签字盖章后生效。

甲方（盖章）：

法定代表人/委托代理人（签名）：

项目负责人（签名）：

年 月 日

乙方（盖章）：

法定代表人/委托代理人（签名）：

项目负责人（签名）：

年 月 日

第七章 投标文件的组成

第一部分 资格证明文件

- 一、开标一览表
- 二、投标保证金
- 三、法定代表人（单位负责人）身份证明和授权委托书
- 四、投标人提供的资格证明文件

第二部分 商务技术文件

- 五、投标函
- 六、分项报价
- 七、采购需求响应
- 八、合同条款偏离表
- 九、采购需求偏离表
- 十、享受政府采购政策优惠的证明资料
- 十一、投标货物（服务）符合招标文件规定的证明文件
- 十二、投标人认为需提供的其他资料

政府采购

投标文件

第一部分 资格证明文件

采购项目名称：_____

采购人：_____

采购代理编号：_____

采购代理机构：_____

投标人_____

年 月 日

一、开标一览表

采购代理编号：_____

项目名称：_____

投标报价（元）	其他内容
大写：_____ 小写：_____ （大写金额与小写金额不一致时，以大写金额为准）	服务期：_____ 投标保证金(人民币元)：_____

注：1. 投标人对采购项目内容只允许有一个投标报价，否则其**投标无效**。

2. 投标人在投标截止时间前修改“开标一览表”中的投标报价的，应同时修改投标文件“享受政府采购政策优惠的证明资料”以及“联合体协议书”（如果影响）等相关内容。

投标人名称（盖单位章）：

法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人（签章）：_____

日期：____年____月____日

二、投标保证金

备注：提供付款凭证扫描件。投标保证金应从投标人账户缴纳，否则其**投标无效**。

三、法定代表人（单位负责人）身份证明和授权委托书

（一）法定代表人（单位负责人）身份证明

投标人名称：_____

统一社会信用代码：_____

注册地址：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

特此证明。

附：法定代表人（单位负责人）身份证扫描件。

法定代表人身份证（正面）扫描件	法定代表人身份证（反面）扫描件
-----------------	-----------------

注：投标人代表为法定代表人（单位负责人）的提供。自然人投标的无需提供。

投标人名称（盖单位章）：_____

日期：____年____月____日

(二) 授权委托书

本人_____（姓名、职务）系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现授权_____（姓名、职务）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称）（采购代理编号：_____）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

代理人无转委托权。

本授权书于_____年_____月_____日签字生效，特此声明。

委托代理人身份证（正面）扫描件	委托代理人身份证（反面）扫描件
法定代表人身份证（正面）扫描件	法定代表人身份证（反面）扫描件

注：

- 1、投标人代表不是投标人的法定代表人（单位负责人）的提供。并附法定代表人身份证明。
- 2、授权委托代理人参与投标的，还须按要求办理委托代理人个人 CA，并按投标文件格式要求进行签章。

投标人名称（盖单位章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签章）：_____

委托代理人（签章）：_____

日期：_____年_____月_____日

四、投标人提供的资格证明文件

须知

1、投标人应按第二章第 14.1 款要求提供下列的证明材料

附件 4-1 法人或者其他组织的营业执照等主体资格证明文件，自然人的身份证明

附件 4-2 政府采购供应商资格承诺函（格式）

附件 4-3 符合特定资格条件证明材料扫描件或者情况说明（需要提供特定资格证明的）

附件 4-4 联合体协议书（格式）（联合体形式投标的提供）

附件 4-5 分包承诺（执行强制分包的提供）

投标人以联合体形式投标的，除应提交联合协议书(本节附 4-4)外，参加联合体的各方均应提交上款资格证明材料。

附件 4-1 法人或者其他组织的营业执照等主体资格证明文件，自然人的身份证明

法人或者其他组织的营业执照等主体资格证明文件，自然人的身份证明

注：按第二章第 14.1（1）项要求提供。

- （1）投标人为法人的，应提交营业执照或法人登记证书的扫描件；
- （2）投标人为非法人组织的，应提交依法登记证书扫描件；
- （3）投标人为个体工商户的，应提交个体工商户营业执照扫描件；
- （4）投标人为自然人的，应提交自然人的身份证明扫描件。

附件 4-2 政府采购供应商资格承诺函（格式）

政府采购供应商资格承诺函（格式）

本公司独立承担民事责任、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度、依法缴纳税收和社会保障资金,在前三年的经营活动中无重大违法记录,未列入严重失信行为名单,符合政府采购供应商的基本资格要求。

按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号),本公司企业规模为: 大型□中型□小型□微型□。

公司(单位)名称(盖单位章):

机构代码	注册登记机构	日期	有效期	注册资本	地址	经济行业	经济性质

法定代表人(负责人)姓名(签章):

身份证号:

手机号:

授权代表人姓名(签章):

身份证号:

手机号:

附件 4-3 符合特定资格条件证明材料扫描件或者情况说明

符合特定资格条件证明材料扫描件或者情况说明

注：按第二章第 14.1（3）项要求提供。

附件 4-4 联合体协议书（格式）

联合体协议书（格式）

致_____（采购人、采购代理机构）：

经研究，我们决定自愿组成联合体共同参加_____（项目名称）（采购代理编号：_____）项目的投标。现就联合体投标事宜订立如下协议：

一、联合体基本信息：_____（各方公司名称、地址、注册资金、营业执照、法定代表人（单位负责人）姓名）

二、_____（某成员单位名称）为_____（联合体名称）牵头人。

三、联合体牵头人合法代表联合体各成员负责本项目投标文件编制活动，代表联合体提交和接收相关的资料、信息及指示，并处理与投标有关的一切事务；联合体中标后，联合体牵头人负责合同订立和合同实施阶段的主办、组织和协调工作。

四、联合体将严格按照招标文件的各项要求，递交投标文件，参加投标，履行中标义务和中标后的合同，并向采购人承担连带责任。

五、联合体各成员单位内部的职责分工如下：_____。按照本条上述分工，联合体各成员的协议合同金额占联合体协议合同总金额比例如下：_____。

六、本协议书自签署之日起生效，合同履行完毕后自动失效。

七、本协议书一式____份，联合体成员和采购人各执一份。

牵头人名称（盖单位章）：

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人（签章）：_____

成员 1 名称（盖单位章）：

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人（签章）：_____

成员 2 名称（盖单位章）：

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人（签章）：_____

...

日期：_____年_____月_____日

注：1. 本协议书由委托代理人签字的，应附授权委托书。

2. 投标人在提交投标文件的截止时间前修改“开标一览表”中的投标报价，影响本协议书第五条的，应同时修改本协议书第五条。否则，评审时价格评审优惠不予以考虑。

3. 本项目不适用。

附件 4-5 分包承诺（执行强制分包的提供）

注：本项目不适用

附件 4-6 不参与围标、串通投标承诺书

不参与围标、串通投标承诺书

湖南大学（采购人名称）：

我方在此声明：

1. 我方严格遵守《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》，不参与围标、串通投标，如参与围标、串通投标，我方自愿接受相关处罚和被予不良行为记录。

2. 根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第七十四条“有下列情形之一的，属于恶意串通，对供应商依照政府采购法第七十七条第一款的规定追究法律责任，对采购人、采购代理机构及其工作人员依照政府采购法第七十二条的规定追究法律责任：

（一）供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其投标文件或者响应文件；

（二）供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；

（三）供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；

（四）属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；

（五）供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交；

（六）供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；

（七）供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为”。

我方承诺本次投标无《中华人民共和国政府采购法实施条例》第七十四条所列情形。

如违反《中华人民共和国政府采购法实施条例》第七十四条，自愿接受《中华人民共和国政府采购法》第七十七条的处罚。

《中华人民共和国政府采购法》第七十七条：“供应商有下列情形之一的，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

（一）提供虚假材料谋取中标、成交的；

（二）采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；

（三）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；

（四）向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；

（五）在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；

(六) 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。

供应商有前款第(一)至(五)项情形之一的, 中标、成交无效”。

3. 我方承诺本次投标不存在与其他投标人提交电子投标文件的 MAC 地址、硬盘序列号等硬件信息相同的情形, 如经采购人核实发现我方存在上述情形的, 自愿接受湖南大学对我方做出的一切处理决定。

特此承诺!

投标人名称(盖单位章):

法定代表人(单位负责人)或其授权的代理人(签章): _____

日期: ____年____月____日

政府采购

投标文件

第二部分 商务技术文件

采购项目名称：_____

采购人：_____

采购代理编号：_____

采购代理机构：_____

投标人_____

年 月 日

五、投标函

致：_____（采购人、采购代理机构）：

根据贵方为_____（项目名称）的投标邀请（采购代理编号：_____），
签字代表_____（姓名、职务）经正式授权并代表投标人_____（投标人名称）提交本项目投标文件，参加采购项目投标，并在此声明，所递交的投标文件内容完整、真实。

第一部分 资格证明文件

- 一、开标一览表
- 二、投标保证金
- 三、法定代表人（单位负责人）身份证明和授权委托书
- 四、投标人提供的资格证明文件

第二部分 商务技术文件

- 五、投标函
- 六、分项报价
- 七、采购需求响应
- 八、合同条款偏离表
- 九、采购需求偏离表
- 十、享受政府采购政策优惠的证明资料
- 十一、投标货物（服务）符合招标文件规定的证明文件
- 十二、投标人认为需提供的其他资料

在此，签字代表宣布同意如下：

- 1、投标人严格按照招标文件的规定报价，见《开标一览表》。
- 2、投标人将按招标文件的规定履行合同责任和义务。
- 3、投标人已详细审查招标文件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
- 4、本投标有效期为自招标文件规定的提交投标文件截止之日起90个日历日。在投标有效期内，投标人同意遵守本投标文件中的承诺且在此期限期满之前投标文件对我方具有法律约束力。

5、同意提供贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料。

6、与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址：_____； 邮编：_____； 电话：_____； 电子邮箱：_____。

投标人名称（盖单位章）：_____

法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人（签章）：_____

日期：_____年_____月_____日

六、分项报价

附件 6-1 分项报价说明

分项报价说明

附件 6-2 分项报价明细表

分项报价明细表

采购代理编号：_____

项目名称：_____

分项项目名称	规格型号/服务要求 (或项目特征描述)	数量/单位	金额 (元)		备注
			单价	小计	
1					
2					
3					
4					
5					
...					
投标报价 (元)：					

备注：（1）本表应对应“开标一览表”，投标人如果不提供分项报价明细表，其投标无效。

（2）不得填写“免费”或“赠与”，也不得进行“零”报价，否则**投标无效**。

（3）如果开标一览表内容与本表内容不一致的，以开标一览表内容为准。

（4）投标人在投标截止时间前修改“开标一览表”中的投标报价的，应按第二章第 13.7 款规定修改本表相应内容。否则，本表相应内容按投标报价修改的相同比例进行调整。

投标人名称（盖单位章）：

法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人（签章）：_____

日期：_____年____月____日

七、采购需求响应

编制说明：投标人应按招标文件第五章采购需求自行编写采购需求响应文件（其内容可包括，且不限于详细的技术指标和性能、售后服务和技术服务的组织及保证措施等，格式自拟）。

投标人名称（盖单位章）：_____

法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人（签章）：_____

日期：____年____月____日

附件 7-1 响应一览表

响应一览表

序号	分项项目名称 (标的名称/条目号/品目名称)	主要技术参数或规格	数量	交货/服务		备注
				时间	地点	

投标人名称（盖单位章）：_____

法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人（签章）：_____

日期：____年____月____日

注：应根据第五章采购需求，逐条填写此表，缺项漏项视为负偏离（不响应）。

八、合同条款偏离表

采购代理编号：_____

项目名称：_____

序号	招标文件章节条款号	招标文件要求	投标文件的应答	偏离说明
			投标人保证：除本合同条款偏离表列出的偏离外，我单位对招标文件的其他商务、合同条款完全响应，无偏离。	

注：1. 投标人应根据招标文件第六章“政府采购合同”填写本表；

2. 投标人如果对招标文件第六章“政府采购合同”的响应有偏离，应将偏离条款逐条如实应答，并作出说明；

3. 如不提供此表，则视为投标人不满足招标文件第六章的所有条款要求，其**投标无效**。

4. 在采购人与中标人签订合同时，如中标人未在投标文件“合同条款偏离表”中列出偏离说明，无论已发生或即将发生任何情形，均视为完全符合招标文件要求，并写入合同。若中标人在合同签订前，以上述事项为借口而不履行合同签订手续及执行合同，则视作拒绝与采购人签订合同。

投标人名称（盖单位章）：_____

法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人（签章）：_____

日期：____年____月____日

九、采购需求偏离表

采购代理编号：_____ 项目名称：_____

序号	招标文件章节条款号	招标文件要求	投标文件应答	偏离说明
			投标人保证：除本采购需求偏离表列出的偏离外，我单位对招标文件的其他采购需求条款完全响应，无偏离。	

注：1. 投标人应根据招标文件第五章“采购需求”填写本表；

2. 投标人如果对招标文件第五章“采购需求”的响应有偏离，应将偏离条款逐条如实应答，并作出说明；

3. 如不提供此表，则视为投标人不满足招标文件第五章的所有条款要求，其**投标无效**。

4. 在采购人与中标人签订合同时，如中标人未在投标文件“采购需求偏离表”中列出偏离说明，无论已发生或即将发生任何情形，均视为完全符合招标文件要求，并写入合同。若中标人在合同签订前，以上述事项为借口而不履行合同签订手续及执行合同，则视作拒绝与采购人签订合同。

5. 本表偏离表与本章第七节“采购需求响应”不一致时，以“采购需求响应”为准。

投标人名称（盖单位章）：_____

法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人（签章）：_____

日期：____年____月____日

十、享受政府采购政策优惠的证明资料

投标人符合第二章第 33.6 款要求的，应提供下列证明资料，并填写相关数据。否则，评审时不予以考虑。

附件 10-1 中小企业声明函

中小企业声明函（服务类） （不满足以下条件的无需填写）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本公司（联合体）参加_____（单位名称）的_____（项目名称）采购活动，提供的服务全部为符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业），承接企业为（企业名称），从业人员___人，营业收入为___万元，资产总额为___万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业），承接企业为（企业名称），从业人员___人，营业收入为___万元，资产总额为___万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖单位章）：

日期：

注：1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2. 本项目所属行业为：其他未列明行业。

3. 社会组织（民办非企业），不适用于《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300 号），不能划分为中小微型企业，在政府采购项目中暂不能享受政府采购中小企业优惠政策。

附件 10-2 残疾人福利性单位声明函

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖单位章）：

日期：

附件 10-3 监狱企业证明资料

监狱企业证明资料

注：按《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）文件规定提供证明文件。

附件 10-4 强制采购或者优先采购产品的证明材料

强制采购或者优先采购产品的证明材料 (不属于强制采购或者优先采购产品的无需提供)

注：投标人提供的产品属于强制采购或者优先采购的，应按第二章第 33.6 款规定提供证明材料和本章本节附页 1 “优先采购产品清单”，并加盖投标人单位章。

附页 1 优先采购产品清单

优先采购产品清单

采购代理编号：_____

项目名称：_____

<p>以下为投标人提供的政府采购优先采购产品，投标人对本表的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。</p>					
1	2	3	4	5	6
序号	货物名称	规格型号	价格（元）	货物制造商名称	政策功能编码
节能产品					
小计	/			/	/
环境标志产品					
小计	/			/	/

说明：

1. 本表用于计算政府采购优先采购产品（节能产品或环境标志产品）的政府采购政策加分或者价格扣除。

2. 栏目 4 “价格” 为综合单价，包含货物所有隐含的内容，如运输费、保险费、管理费和利润等。

3. 栏目 6 “政策功能编码” 是指货物的中国环境标志认证证书编号、中国节能标志认证证书号（货物同时属于节能产品、环境标志产品的，只须填写一种）。

4. 投标人在投标截止时间前修改“开标一览表”中的投标报价的，应按第二章第 13.7 款规定修改本表相应内容。否则，评审时涉及本表所有优惠不予以考虑。

投标人名称（盖单位章）：_____

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人（签章）：_____

日期：____年____月____日

十一、投标货物（服务）符合招标文件规定的证明文件

注：提供第五章规定的证明材料扫描件。

十二、投标人认为需提供的其他资料

注：投标人认为需提供的其他资料包括：

1. 招标文件第四章评标方法及标准要求的其他相关资料；
2. 招标文件第五章采购需求要求的其他资料。

保密承诺书

【 （公司名）】是一家在【 】注册的公司，公司地址在【 】。

我公司有意在_____项目与湖南大学（以下简称“校方”）进行合作，校方将向我公司披露其专有的技术信息、商业秘密以及与合作或拟合作事宜相关的所有未被公开知道的信息。

我公司并代表我公司董事、高级职员、职工、代理人、外部顾问（以下简称“接受方”）作出如下承诺：

一、保密信息内容

本承诺书涉及的保密信息内容包括但不限于校方口头提供、书面文件、任何样本、规格参数、或视觉观察到的校方设施、建筑、产品、设计技术和流程、颜色外观、人力管理，和/或任何其他校方在双方商业活动中透露给接受方的相关信息（包括本承诺书签订之前或之时校方已透露的信息），无论是否以有形或无形、口头或书面形式提供，或者是否注明“保密”或“所有”字样。除此之外，基于本承诺书目的双方建立的合作关系，以及双方协议和其条款，也被视为保密信息。

二、保密信息使用

接受方不得向任何第三方以任何直接或间接的方式（包括但不限于提供或销售包含或涉及保密信息的产品或资料）透露或提供保密信息，并仅限于在双方之间为评估或从事业务关系之目的而使用此类信息。

接受方应以使用其自身内部保密信息之相同标准来保守校方透露的保密信息，并应以合理方式防止保密信息的公开、传播或未获授权的使用。

三、例外情形

下列信息接受方可免于保密义务：

- 1、接受之前已为接受方拥有，且无保密义务的；
- 2、非因接受方的作为或不作为而为公众认知的；
- 3、接受方从无保密义务的第三方处善意取得的；
- 4、由校方透露给第三方且不要求其有保密义务的；
- 5、已由接受方独立开发并能提供书面证明的；
- 6、校方事先书面同意接受方透露的；
- 7、由于法律法规之运作或法庭命令而必须透露的，但是，此种情况下接受方应立即把相关情况告知校方，并合理协助校方以防止该保密信息透露范围扩大或寻求其它保护措施。

四、保证

校方在此保证，其有权利向接受方透露本承诺书项下的保密信息。除此之外，校方未在本承诺书中作出任何其他保证。

五、限制

未经校方事先的书面许可，接受方不得对此类保密信息的构成材料进行分析或允许第三方对此类材料进行分析。对于中国政府或其他政府当前或此后作出的包括但不限于此处透露的技术信息任何强制性限制或规定，接受方同意受其约束。

六、权利

非为履行本承诺书之必要或双方事先约定，本承诺书未对接受方授予任何知识产权。

七、保密期限

合作期限内及合作终止日起壹年内双方所进行的一切有关保密信息的活动均受本承诺书的约束。

本保密承诺书确定的接受方保密义务自保密信息透露之日自始有效，该保密义务不受保密承诺书终止或提前结束的影响。

八、保密信息返还

此处提供给接受方的所有实质具体信息或相关信息均为校方所有。一经校方要求，须立即予以归还或交出，包括但不限于文件、图纸、样品、模型、仪器、草图、设计、明细清单、不合格图纸、废纸、底片或计算机输入输出，并包括其任何形式的所有备份。

如双方经探讨后未建立合作关系、或合作关系终止的，接受方应立即停止使用校方提供的保密信息；同时，无论校方有无要求，接受方都应立即将保密信息及其载体全部销毁或返还给校方。

九、合规

接受方知悉校方依据本承诺书披露的任何技术信息或产品可能受到相关法律法规管制，接受方承诺遵守所有适用于有关本承诺书的法律法规，包括但不限于中国、美国、欧洲、联合国以及其他相关国家和地区所有可适用的制裁和贸易管制法律法规。未获得校方书面许可，以及该等可适用法律法规要求的批准或许可，接受方不得出口、再出口或转让本承诺书下获取的任何技术信息或产品或该技术信息的直接成果。

十、公示

未经校方书面同意，接受方不得擅自通过新闻媒体、公告等方式公开校方名称、商标或双方协议相关信息，包括任何方式的市场推广材料、客户名单或其他商务材料。如有违反，由接受方赔偿校方一切损失。

十一、违约责任

双方在此确认，接受方违反上述保密义务的，将会给校方造成无法挽回的损失和重大的损害，该损失和损害可能难以或无法计量，接受方违反上述义务的，应承担违约责任，对于未能遵守本承诺书规定而给校方造成的任何损失，接受方应承担一切责任，如前述违约金不足以弥补校方所有损失的，接受方仍应当就差额部分进行赔偿。此种情况下，校方有权寻求和获得即时的法律救济或实际履行，作为违反或可能违反本承诺书的救济，此外，校方仍有权获得法律规定的任何其他权利和救济。

十二、其它条款

1、本承诺书未赋予各方采购、销售、许可、转让，或者对任何技术、服务或产品进行处置的权利或义务；

2、本承诺书未创建任何代理或合作关系；

3、对本承诺书所作的所有补充或变更须以书面形式作出，并由双方签署；

4、双方同意，无论有无法律原则冲突，本承诺书的解释及管辖均适用中华人民共和国法律；

5、未经校方书面明确认可，接受方不得转让其权利或转嫁其义务。接受方企图（包括但不限于合并或收购）转让或转移此处的任何权利、义务或责任的，该行为一律无效；

6、因履行本承诺书所产生的或者与本承诺书有关的任何争议，双方友好协商解决，协商不成时，将争议提交原告所在地有管辖权的人民法院诉讼解决；

承诺方：（签章）

承诺日期：